

Nová pravidla pro původ zboží



Exportní garanční a pojišťovací společnost, a. s. (EGAP) se rozhodla dále zkvalitnit a zatraktivnit svoje služby vývozcům. Od počátku prosince 2005 výrazně zliberalizovala a zjednodušila požadavky na prokazování podílu českého zboží a služeb na hodnotě vývozu jako předpoklad poskytnutí státní podpory při úvěrovém pojištění. Obdobně bude tato nová pravidla uplatňovat i Česká exportní banka, a. s. (ČEB) u podpořeného financování vývozu. Prvním zásadním zlepšením podmínky je, že podíl domácího původu zboží a služeb na celkové hodnotě

vývozu, jako jedna ze základních podmínek pojištění a financování se státní podporou, se snižuje z dosavadních minimálně 60 % na minimálně 50 %.

Kromě snížení minimálního podílu se dále se výrazně liberalizuje a zjednodušuje způsob stanovení českého původu zboží a služeb. Pro určení českého původu bude rozhodující, že vývozcem, který bude dodávky zahraničnímu kupujícímu fakturovat, bude firma registrovaná v ČR. Rovněž subdodávky, které vývozce nakoupí od jiných českých výrobních firem, budou považovány za dodávky českého původu. Požadavek českého původu zboží a služeb bude splněn i v případě subdodávek, které vývozce (i jeho český subdodavatel) sice nakoupí v zahraničí ale dále je ve výrobě zhodnotí. Pro stanovení požadovaného podílu budou tak jako zboží a služby zahraničního původu považovány pouze takové subdodávky, které vývozce ze zahraničí nakoupí a přímo je přeprodá zahraničnímu kupujícímu. U mezinárodních projektů složených od dodavatelů z více zemí, v nichž EGAP nebo ČEB přenesou podporu části dodávek na zahraniční partnerskou státní finanční instituci, se taková část dodávek z propočtu podílu vyloučí.

I z takto benevolentně stanovených principů bude existovat možnost relativně pružných výjimek. Výjimka z minimálně 50% podílu českého zboží bude například možná v případech, kdy vývozce prokáže, že

nemohl splnit dodávku ekvivalentním zbožím od českého výrobce.

Smyslem těchto opatření je poskytnout úvěrové pojištění a financování se státní podporou co nejširšímu okruhu českých výrobců a dodavatelů služeb a současně respektovat princip přednostní podpory vývozu zboží a služeb převážně domácího původu.

EGAP novými principy určování podílu českého zboží a služeb na celkové hodnotě vývozu reaguje na skutečnost, že v důsledku postupující globalizace ekonomiky je stále obtížnější definovat národní původ zboží a služeb. České firmy se častěji stávají součástí mezinárodních dodavatelských konsorcií a praxe ukazuje, že k tomu potřebují odpovídající formy financování a pojištění. V podobném duchu postupují prakticky všechny státní úvěrové pojišťovny v zemích s vyspělou tržní ekonomikou.

Požadavek na minimální podíl zboží a služeb českého původu se uplatňuje pouze v těch případech, kdy je úvěrové pojištění a financování poskytováno se státní podporou a je tudíž vázáno na zdroje nebo záruky českého státního rozpočtu. Neuplatňuje se však u komerčního pojištění krátkodobých pohledávek, které EGAP s platností od 1. října 2005 vyčlenil do své dceřiné společnosti – Komerční úvěrové pojišťovny EGAP, a. s.

*Ing. Pavol Parížek
generální ředitel EGAP*



EXPORTNÍ GARANČNÍ A
POJIŠŤOVACÍ SPOLEČNOST, a.s.



EGAP Komerční úvěrová
pojišťovna EGAP, a.s.