

Výsledky EGAP za rok 2004 předčily očekávání

ÚVĚROVÁ
POJIŠŤOVNA

Výroční valná hromada EGAP dne 17. května 2005 konstatovala, že v roce 2004 dosáhl EGAP v mnoha směrech vynikající výsledky. Charakteristickým rysem roku 2004 byl výrazný nárůst objemu nově pojištěných úvěrů a záruk, jejichž dynamika předčila i vysoké tempo přírůstku celého českého vývozu. Zesílená orientace českých vývozců na využití rozšířených možností uplatnění se na trzích Evropské Unie projevila především v poptávce po komerčním pojištění, kde objem pojištěných pohledávek narostl meziročně o 30 %.

Využívání možností obchodu na trzích rozšířené Evropské Unie se projevilo v dalším zvýšení jeho podílu na celkovém vývozu. Obvyklé podmínky obchodování na unijních trzích s převládajícími krátkodobými dodavatelskými úvěry vytvořily prostor pro zvýšené uplatnění úvěrového pojištění jako nástroje ochrany věřitelů rozšířeného především na západoevropských trzích. Zvýšeným marketingovým úsilím a zaváděním nových forem elektronické komunikace pro klienty se podařilo dosáhnout dalšího zvýšení dynamiky růstu komerčního pojištění, a to jak pojištěného objemu pohledávek, tak i předepsaného pojistného, při výrazném poklesu míry škodovosti. Na rozdíl od několika předchozích let tempo růstu pojištění krátkodobých vývozních pohledávek dokonce předčilo tempa růstu pojištění domácích pohledávek.

Odstranění překážek obchodu se službami uvnitř Evropské Unie a pokračující procesy kapitálové koncentrace dominantních evropských úvěrových pojišťovatelů vedly na druhé straně k zesílené konkurenci i na

českém trhu. Přes zesílenou konkurenci si EGAP i v roce 2004 nejenom udržel ale dále posílil dominantní postavení na českém trhu komerčního úvěrového pojištění a zvýšil svůj podíl na trhu o cca 5 procentních bodů.

Významným impulsem pro rozvoj činnosti společnosti bylo přijetí podrobné Koncepce dalšího rozvoje úvěrového pojištění a podpořeného financování na roky 2003 až 2006 v působnosti EGAP a ČEB, kterou schválila vláda České republiky v závěru roku 2003. Řadu konkrétních úkolů při rozvíjení nových a zdokonalování stávajících produktů, nových přístupů k marketingu a zaměření podpory vývozu na prioritní teritoria, které jsou ve schválené koncepci obsaženy, se podařilo již v průběhu roku 2004 uvést do života.

Od počátku roku 2004 byly v EGAP uplatněny organizační změny a opatření vyplývající z analýzy a doporučení externích konzultantů z konce předcházejícího roku. Došlo především ke sjednocení řízení prodeje a upisování rizik v komerčním pojištění do jednoho úseku a přijata řada opatření zaměřených na racionalizaci a úspory provozních nákladů. Tato organizační změna byla prvním krokem a současně nezbytným předpokladem pro rozhodnutí vyčlenit komerční pojištění do dceřiné společnosti.

Změny v organizaci práce uvnitř obchodních úseků společnosti vedly k zesílení důrazu na práci s klienty. Výrazným momentem bylo zavedení a postupné zvyšování funkčnosti elektronické komunikace „EGAP ON LINE“, která umožňuje přímý vstup pojištěných do informační databáze

EGAP i do rozšířené databáze partnerské zahraniční úvěrové pojišťovny, s výrazným snížením nároků na administrativu jak na straně klienta, tak i na straně pojišťovny. To umožnilo dále racionalizovat pracovní postupy a projevilo se v úsporách počtu pracovníků.

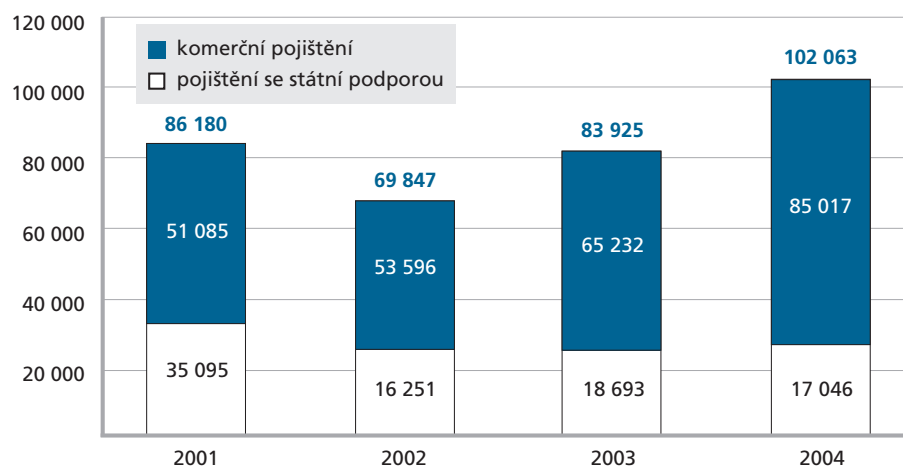
V roce 2004 pokračovaly tendence měnící se struktury výroby českých strojírenských podniků a jejich orientace na kusové dodávky a účast v mezinárodních konsorciích. V důsledku toho pokračovaly i v roce 2004 změny v poptávce po pojištění se státní podporou, kde namísto dlouhodobých vývozních úvěrů převažoval zájem vývozců o podporu formou pojištění předexportního financování výroby a záruk souvisejících s vývozními kontrakty. Tyto produkty jsou na jedné straně méně náročné na finanční kapacitu pojišťovny, na druhé straně je multiplikační národohospodářský efekt těchto druhů pojištění na podporu vývozu několikanásobně vyšší než nominální hodnota pojistek. To umožnilo, že EGAP i v roce 2004 využíval pro pojištění se státní podporou pouze vlastní prostředky a nepotřeboval čerpat žádnou dotaci ze státního rozpočtu.

V roce 2004 se dále rozšířily formy mezinárodní spolupráce EGAP s partnerskými úvěrovými pojišťovnami. Byly podepsány dvoustranné smlouvy o vzájemném zajištění při operacích na třetích trzích se čtyřmi skandinávskými úvěrovými pojišťovnami a rovněž s partnerskými institucemi MEHIB v Maďarsku a KUKE v Polsku. Princip vzájemného zajištění při společných projektech byl opakovaně využit se slovenskou Eximbankou i se španělskou pojišťovnou CESCE.

Mění se struktura poptávky po pojištění v závislosti na změnách podnikatelských subjektů a orientaci vývozu budou i v budoucnu hlavními hybnými motivy práce EGAP, zaměřené na optimalizaci nabídky služeb pro podporu podnikatelských aktivit. EGAP je pro tuto novou etapu své činnosti dobře připraven a vybaven lidským i finančním potenciálem.

Ing. Pavol Parížek,
generální ředitel EGAP

Celkové výsledky pojišťovací činnosti za roky 2001 až 2004 (v mil. Kč)



EXPORTNÍ GARANČNÍ A
POJIŠŤOVACÍ SPOLEČNOST, a.s.