

Export v kostce

Nabídka služeb státu pro exportéry
v roce 2016



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU



1	Zelená linka pro export	4
2	BusinessInfo.cz – hlavní poskytovatel online informací pro exportéry	6
3	Klientské centrum pro export	8
4	Katalog služeb Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra (KC)	9
5	Exportní vzdělávání CzechTrade	13
6	Financování a pojištění – přehled služeb poskytovaných ČEB a EGAP	14
7	Vnitřní trh EU - praktické informace a užitečné kontakty	16
8	Ekonomická migrace	20
9	Přístup evropských podnikatelů na třetí trhy – databáze pro přístup na trh (Market Access Database)	22
10	Program MPO na podporu účasti českých firem na mezinárodních veletrzích a výstavách v letech 2017 a 2018	24
11	Podpora internacionalizace MSP – Program Marketing v rámci programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost	27
12	Nabídka služeb CEBRE	30
13	Licenční správa	31
14	Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR (AMSP)	32
15	Hospodářská komora České republiky (HK ČR)	34
16	Síť zahraničních kanceláří CzechTrade	35
17	Síť zastupitelských úřadů a generálních konzulátů České republiky v zahraničí	39
18	Hlavní kontaktní spojení a adresy	46



Vážení exportéři, vážení přátelé,

Mezinárodní strojírenský veletrh v Brně je každoroční událostí pro podnikatele a exportéry, je to okno do světa strojírenské konkurence, místo uzavírání kontraktů a sledování nejnovějších trendů. Ministerstvo průmyslu a obchodu se tradičně zapojuje jak do přípravy, tak do realizace různých doprovodných akcí, na kterých vystupují představitelé ministerstva včetně ministra průmyslu a obchodu. Najdete nás v pavilonu P ve společném stánku č. 83 s naším dlouholetým partnerem - Svazem strojírenské technologie. Působit budeme ovšem i v detašovaném pracovišti Klientského centra pro export ve stánku MZV a EGAP na venkovní volné ploše F.

V letošním roce je Země partner Čína, na MSV najdete 150 firem z Čínské lidové republiky a můžete se zúčastnit řady akcí přímo v čínské expozici.

V souvislosti s úkolem ministerstva napomáhat hledat nové obchodní příležitosti, bych rád zmínil Den českého leteckého průmyslu, který se uskutečnil začátkem září ve spolupráci s Ministerstvem obrany, za účasti zástupců diplomatického sboru, vojenských přidělců a českých firem a jehož cílem bylo představit leteckou techniku vyráběnou v ČR, napomoci zvýšit export českého leteckého průmyslu a najít pro něj nové trhy. Akce byla velmi úspěšná a plánujeme další obdobné aktivity i v budoucnu.

Říká se, že nic není staršího než včerejší noviny. Proto, abyste neměli pocit, že informace, které obsahuje Export v kostce, nejsou aktuální, předkládáme vám opět revidovanou verzi obsahující poslední změny. Jako obvykle zde najdete stručné informace o všech poskytovaných službách s jejich charakteristikou a odkazem na místa, na která se můžete obrátit a která by vám měla dát potřebné informace a užitečné rady. Rád bych vás upozornil na program MPO

na podporu účasti českých firem na mezinárodních veletrzích a výstavách v r. 2017 a 2018. Rozbíhají se projekty agentury CzechTrade NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN, do kterých se mohou hlásit malé a střední podniky a jejichž cílem je podpora těchto podniků na zahraničních výstavách a veletrzích zaměřených na tradiční obory (NOVUMM) či na oblasti klíčových technologií (NOVUMM KET) a zvýšení konkurenceschopnosti díky modernímu designu od profesionálního designéra (DESIGN). Tyto tři projekty jsou financovány Evropskou unií prostřednictvím operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, jehož řídicím orgánem je Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR. Nově najdete i informace o činnosti Svazu českých a moravských výrobních družstev a Konfederaci zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR.

Poprvé zveřejňujeme informaci o projektech umožňujících získávání kvalifikovaných pracovních sil ze zahraničí.

Věřím, že každý z vás najde v Exportu v kostce to, co potřebuje.

Ing. Vladimír Bártl
náměstek ministra průmyslu a obchodu

Brno, 3. října 2016

Hlavním úkolem Zelené linky pro export je zprostředkovat informace a být prvním kontaktním místem pro podnikatele, se kterým se setkají na počátku své cesty k úspěšnému exportu. ZLPE společně s informačním portálem Businessinfo.cz, jejichž zřizovatelem je Ministerstvo průmyslu a obchodu, a Klientským centrem pro export (provozovaným MPO – agenturou CzechTrade a MZV) představují informační zdroje, jež slouží především k úspoře času při přípravě exportu. Kromě informací o exportu, je ZLPE schopna zprostředkovat informace týkající se importu do České republiky.

ZLPE je Vám k dispozici na bezplatném telefonním čísle 800 133 331, a to každý pracovní den od 9 do 17 hodin. Své dotazy můžete rovněž zaslat pomocí elektronické pošty na export@mpo.cz nebo info@czechtrade.cz. Mimo pracovní dobu je Vám k dispozici také záznamník. Aktuální informace o činnosti Zelené pro export naleznete na: www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/podpora-exportu.

Zelená linka pro export při své činnosti spolupracuje s řadou institucí státní správy, ekonomickými diplomaty zastupitelských úřadů a generálních konzulátů ČR v zahraničí. V případě komplikovanějších dotazů se pracovníci Zelené linky pro export obrací

na jednotlivé odborníky v dané problematice.

Přehled nejdůležitějších institucí, se kterými Zelená linka pro export spolupracuje, a stručné informace o jejich činnosti v oblasti exportu.

Generální ředitelství cel se zabývá spíše dovozní problematikou. Českým exportérům však může poskytnout závazné celní zařazení výrobku či prostřednictvím své informační kanceláře poskytnout užitečné rady a doporučení týkající se celní problematiky. <http://www.mfcr.cz/cs/o-ministerstvu/zakladni-informace/primo-rizene-organizace/generalni-reditelstvi-cel>

Hospodářská komora ČR organizuje pro české firmy podnikatelské mise (doprovodné i vlastní), podnikatelská fóra se zahraničními obchodními delegacemi a také vzdělávací akce zaměřené na sdílení praktických zkušeností z realizace exportních obchodních případů. HK ČR je partnerem vlády a relevantních ministerstev při prosazování návrhů české podnikatelské sféry na usnadnění podmínek pro export zboží a služeb. <http://www.komora.cz/>

Státní veterinární správa zajišťuje mimo jiné ochranu území ČR před dovozem zdravotně závadných živočišných produktů ze zahraničí. Veterinární osvědčení o dovozu do EU obsahuje např. - jméno a adresu odesílatele -

jméno a adresu příjemce - původ masa: země, kód území - příslušný orgán: ministerstvo, úřad - plánované místo určení masa - místo nakládky pro vývoz - dopravní prostředek a identifikace zásilky.

<http://eagri.cz/public/web/svs/portal/>

Státní zemědělský intervenční fond poskytuje dotace a vývozní licence pro vývozce vybraných zemědělských komodit do třetích zemí. Pomáhá výrobcům potravin při propagaci na zahraničních trzích, nabízí marketingové poradenství a služby či napomáhá při získávání finančních prostředků pro perspektivní projekty.

<https://www.szif.cz/cs>

SOLVIT pomáhá při řešení problémů způsobených nesprávnou aplikací evropského práva ze strany správních orgánů členského státu EU vůči občanovi či podnikateli. Je tvořen sítí center, která navzájem spolupracují. Nachází se v každém členském státě EU a rovněž v Norsku, Lichtenštejnsku a na Islandu. <http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/solvit/> - více na str. 17

Svaz průmyslu a dopravy ČR nabízí českým exportérům podnikatelské mise, semináře a konference zaměřené na navázání spolupráce v zahraničí a získání nových podnikatelských příležitostí. Dále také organizuje prezentace na veletrzích a výstavách. Svaz je poradní a konzultační

partner pro MPO a MZV při přípravě strategií obchodně ekonomických zájmů ČR v zahraničí.

<http://www.spcr.cz/>

Enterprise Europe Network je celoevropská síť, která mimo jiné poskytuje poradenství v oblasti vnitřního trhu EU, podnikání v rámci EU, evropské legislativy a národních předpisů. Čeští vývozci zde kupříkladu mohou získat informace o založení podniku v jiném členském státě EU, o realizaci zakázky v zahraničí prostřednictvím vyslaných pracovníků a evropské legislativě a právu jednotlivých členských zemí EU.

<http://www.enterprise-europe-network.cz/cs>

Agentura CzechInvest posiluje konkurenceschopnost české ekonomiky prostřednictvím podpory malých a středních podnikatelů, podnikatelské infrastruktury, inovací a získávání zahraničních investic z oblasti výroby, strategických služeb a technologických center. Poskytuje informace o možnostech podpory pro malé a střední podnikatele a je také implementačním orgánem dotačních programů financovaných jak ze státního rozpočtu, tak i z prostředků EU.

<http://www.czechinvest.org/>

Konfederace zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR sdružuje osm

reprezentativních zaměstnavatelských svazů z oblasti stavebnictví, textilního průmyslu, malého a středního podnikání, družstevnictví, zemědělství, důlního a naftového průmyslu, dopravy, dřevozpracujícího průmyslu, školství, zdravotnictví, kultury a sociálních služeb. Zastupuje více než 22 tisíc členských subjektů s více než 1,3 mil. zaměstnanci podporuje prosazování specifických zájmů svých členů v oblasti legislativy a v dalších oblastech. Formuluje společné podnikatelské a zaměstnavatelské zájmy svých členů a prosazuje je v součinnosti s příslušnými státními orgány, ostatními zaměstnavatelskými organizacemi a odbory a zejména v různých formách konzultací s vládou a je jedním ze sociálních partnerů zastupujícím stranu podnikatelů v Radě hospodářské a sociální dohody ČR (tripartitě). Členství v Konfederaci je dobrovolné. Členskými organizacemi KZPS ČR jsou pouze zaměstnavatelské svazy a sdružení, nikoliv jednotlivé podniky. Další informace viz <http://kzps.cz>.

SVAZ ČESKÝCH A MORAVSKÝCH VÝROBNÍCH DRUŽSTEV patří mezi největší a nejvýznamnější svazy zaměstnavatelů v České republice. Sdružuje přes 200 výrobních družstev, moderních a ryze českých firem, jejichž činnost zahrnuje obory ve strojírenství, automobilovém průmyslu, stavebnictví,

výrobu nábytku, šití módních pánských, dámských a dětských oděvů, výrobu plastů, kartonážní výrobu, výrobu uměleckořemeslných výrobků, šperků, hraček, kosmetiky a drogistického zboží. Výrobní podniky družstev jsou úspěšnými exportéry nejen do zemí EU. Řada z nich se stala významnými a prověřenými subdavateli prakticky všech automobilek na evropském trhu. Dodávají pro ně kabelové svazky, výlisky z umělých hmot, kovové díly a komponenty, elektrosoučástky, čalouněnou výbavu interiérů aut a další prvky.

Více informací o Svazu českých a moravských výrobních družstev, členských výrobních družstvech a možnostech spolupráce naleznete na www.scmvd.cz.

ProCoP poskytuje výrobcům a distributorům bezplatné informace o technických požadavcích, které kladou na neharmonizované zboží české předpisy. <http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby/> - více na str. 16

Zaměření BusinessInfo.cz, Klientského centra, CzechTrade, AMSP, ČEB, EGAP, HK ČR a CEBRE jsou věnovány samostatné kapitoly této publikace.

Portál *BusinessInfo.cz* je oficiálním informačním a komunikačním kanálem státní správy pro podnikatele a exportéry, jehož cílem je sdružovat informace pro podnikatele na jednom místě. Realizátorem je CzechTrade a gestorem MPO.

Co je BusinessInfo.cz a k čemu slouží

Portál *BusinessInfo.cz* poskytuje na jednom místě rozsáhlé a aktuální informace z oblasti exportu, podnikání a investic. Podnikatelé zde najdou také návody, formuláře a mají možnost položit podnikatelský dotaz. Exportéři zde naleznou informace z jednotlivých zemí/teritorií, exportní příležitosti a přehled služeb státu v rámci státní podpory exportu. Na portále jsou informace z různých institucí provazovány tak, aby byly pro podnikatele co nejvíce srozumitelné a usnadňovaly firmám rozhodování a šetřily čas.

Gestorem projektu *BusinessInfo.cz* je Ministerstvo průmyslu a obchodu České republiky. Projekt pro MPO realizuje jeho příspěvková organizace Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade.

Klíčové oblasti portálu BusinessInfo.cz

1. Zahraniční obchod

Důležité zahraničně obchodní informace z oficiálních i soukromých zdrojů. Přehled o společné nabídce služeb státu v zahraničí.

Komplexní a průběžně aktualizované informace z jednotlivých zemí (teritoriální informace). Nechybí ani aktuální exportní příležitosti a mapa oborových příležitostí MZV tzv. MOP

- Exportní příležitosti

On—line databáze aktuálních exportních příležitostí podle jednotlivých zemí a oborů: zahraniční poptávky, zahraniční projekty a tendery, mapa oborových příležitostí.

- Teritoriální informace — země a Mapa oborových příležitostí

Ekonomické informace ze všech států světa. Podmínky pro podnikání, exportní příležitosti, aktuální ekonomické zpravodajství, užitečné internetové odkazy, registry, databáze, příležitosti v jednotlivých zemích dle oborů (MOP) apod.

- Státní podpora exportu a Klientské centrum pro export

Ucelený přehled nabídky služeb státu a jeho specializovaných institucí pro exportéry (CzechTrade, ČEB, EGAP, zastupitelské úřady). Základní dokumenty proexportní politiky ČR.

2. Finance a daně

Informace z oblasti bankovníctví, daňové a účetní problematiky, pojištění, investic a kapitálových trhů. Samostatně je

zastoupena sekce věnovaná státním financím. Portál nabízí také přístup k těm nejdůležitějším legislativním normám, platným pro oblast finančního práva.

Mezi další služby portálu patří například přehled nejdůležitějších [elektronických formulářů pro podnikatele](#), jako jsou například daňové formuláře či formuláře důležité pro vstup do podnikání včetně tzv. interaktivních formulářů umožňujících elektronické vyplňování a podepisování.

Dotace a financování

Velký zájem je rovněž o databázi podpor a dotací, která zahrnuje dotace z evropských fondů, ze státního rozpočtu České republiky či podpory poskytované kraji a dalšími subjekty.

Legislativa, právo

Stěžejní oblastí jsou rovněž průvodci vybranými oblastmi práva, které jsou vytvářeny s vědomím, že podnikatel nemusí být znalec práva, ale měl by znát své povinnosti a umět využívat svých práv legálními prostředky.

Novinky na portálu BusinessInfo.cz

Podnikání v Evropské unii, speciály k aktuálnímu dění (sankce — Rusko, Daně 2015, Irán, apod.)

Aktuální informace o podnikání na vnitřním

trhu Evropské unie, informace týkající se podnikatelského oprávnění v ČR a za jakých podmínek lze z ČR přeshraničně nabízet své služby v jiném státě EU. Pro podnikatele, rozšiřující své aktivity v zahraničí, jsou připraveny rady jak se v daném státě "usadit" (získání podnikatelského oprávnění).

Stejně tak jsou zde informace o požadavcích kladených na výrobky z jiného státu EU při jejich dovozu do ČR a naopak vývozu do jiného státu EU.

BusinessInfo.cz pružně reaguje na situaci a informační potřebu uživatelů a uspokojuje ji pomocí tzv. speciálů — tedy speciálními rubrikami, kde jsou koncentrovány veškeré

informace týkající se aktuální situace, nebo tématu.

[Změny pro podnikatele v aktuálním roce](#)

Již tradičně portál BusinessInfo.cz nabízí přehled novinek a povinností, které podnikatelé mohou očekávat v daném roce. Týká se především plateb zdravotního a sociálního pojištění a daňových zákonů. Portál sleduje změny a shrnuje je na jedno místo přehledně do každoročních tzv. speciálů. Nejedná se tedy jen o prezentaci informací státní správy, ale jde o zpracování informací s přidanou hodnotou pro podnikatele s vysvětlujícími texty.

[Speciál: Irán se otevírá podnikatelům](#)

BusinessInfo.cz na Facebooku

Uživatelé portálu BusinessInfo.cz a jeho příznivci se nyní mohou spolupodílet na obsahu portálu prostřednictvím sítě Facebook.

Cílem je poskytovat informace uživatelům přímo na místo kde se v rámci internetu pohybují a mají o to zájem.

Facebook BusinessInfo.cz



<https://www.facebook.com/www.businessinfo.cz>



Klientské centrum pro export

Jednotné kontaktní místo Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí a agentury CzechTrade pro české podnikatele, kteří chtějí expandovat na zahraniční trhy.

Klientské centrum se nachází v sídle agentury CzechTrade a nabízí podnikatelům konzultace jejich exportních a investičních záměrů. Prostřednictvím Jednotné zahraniční sítě zastupitelských úřadů ČR a zahraničních kanceláří CzechTrade je schopné zprostředkovat služby ve více než 90 zemích světa.

Kdo vám v Klientském centru pro export poradí?

Podle charakteru vašeho požadavku vám poradí vybraný exportní specialista. Usnadní vám nejen orientaci v systému státní podpory exportu, ale bude s vámi v kontaktu po celou dobu zpracování vašeho požadavku.

S čím se můžete obrátit na Klientské



centrum pro export?

- Na Klientské centrum pro export se můžete obrátit s dotazem k exportu nebo se zájmem o služby z Katalogu služeb Jednotné zahraniční sítě.
- Klientské centrum nabízí služby malým a středním podnikům, ale i velkým společnostem se zakázkami většího rozsahu.

Jak vám Klientské centrum pomůže při vývozu?

- Konkrétní službu či dotaz pro vás zpracují zastupitelské úřady ČR nebo zahraniční kanceláře CzechTrade, případně další specialisté podle požadovaného zaměření.
- Z důvodů sjednocení přístupu ke službám v celé zahraniční síti jsou všechny základní služby při prvotním zájmu exportérů o vstup na trh poskytovány zdarma. Na tyto základní služby navazují další specializované služby (viz Katalog služeb)

Informace o všech službách naleznete v Katalogu služeb Jednotné zahraniční sítě a Klientského centra (str. 8).

Jak kontaktovat Klientské centrum pro export?

- Informace o Klientském centru pro export naleznete na stránce www.businessinfo.cz/kce, www.mpo.cz nebo www.mzv.cz a www.czechtrade.cz.
- Specialisty Klientského centra pro export můžete kontaktovat telefonicky na +420 224 907 576, e-mailem kcexport@businessinfo.cz a nebo přímo v sídle agentury CzechTrade.
- Klientské centrum je možné kontaktovat i prostřednictvím Zelené linky pro export.

Úřední hodiny:

PO-PÁ : 09:00 – 12:00, 13:00 – 16:00

Osobní konzultace zajišťují specialisté Klientského centra po předchozí domluvě každý den od 8:00 hod do 16:30.

Kromě toho můžete využít služeb poskytovaných Zelenou linkou pro export, která je vám k dispozici na bezplatném telefonním čísle 800 133 331, a to každý pracovní den od 9 do 17 hodin. Své dotazy můžete rovněž zasílat pomocí elektronické pošty na export@mpo.cz



S cílem zlepšit přímý kontakt s exportéry a zároveň získat zpětnou vazbu byla 1. 10. 2014 zahájena činnost Klientského centra pro export, které na základě společné iniciativy MZV a MPO funguje v organizační struktuře CzechTrade. Toto nové pracoviště, Klientské centrum, poskytuje služby podle Katalogu služeb jednotné zahraniční sítě a Klientského centra

Katalog služeb Jednotné zahraniční sítě (JZS) a Klientského centra pro export (KCE)*)

Základní služby a poradenství

ID	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel
1	Vstupní exportní konzultace	- Úvodní konzultace se specialistou Klientského centra pro export - Informace o systému státní podpory exportu českým podnikatelům - Zhodnocení exportní připravenosti klienta a doporučení dalších kroků	KCE
2	Příprava na obchodní jednání v konkrétním teritoriu	- Doporučení, jak vést obchodní jednání na daném trhu s ohledem na místní specifika kultury, způsobů komunikace a podnikání - Vyhledání, event. oslovení základního okruhu vhodných partnerů podle možností a domluvy s klientem - Zprostředkování seznamu tlumočnicků a překladatelů a například i logistiky podle možností - Poskytnutí podpory a asistence při obchodním jednání podle potřeby a možností - Poskytnutí základních informací o legislativních a technických podmínkách vstupu na trh	KCE + JZS
3	Informace pro exportéry a identifikace obchodních příležitostí	- Základní informace pro výběr a možnosti vstupu na konkrétní trh, zahrnující např. poskytnutí základních informací o podmínkách vstupu na trh; využití Mapy oborových příležitostí pro hledání oborových příležitostí - Bezplatná informační služba s výstupem na portálu BusinessInfo.cz a v newsletteru „CzechTrade denně“ zahrnující zahraniční poptávky, projekty a tendry, investiční příležitosti a nabídky zahraničních firem - Informace o připravovaných seminářích, teritoriálních a oborových setkáních pro rozšíření znalosti teritoria	KCE

Služby Jednotné zahraniční sítě

ID	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel
4	Asistence a podpora při jednání se zahraničními oficiálními institucemi a státními podniky	- Pomoc při vytipování partnerů podle oborů a teritorií - Podpora při zajištění schůzek, včetně případné účasti - Poskytnutí logistické podpory dle možností a dohody (např. zprostředkování tlumočení) - Konzultace s ekonomickými diplomaty, případně velvyslanci v příslušných teritoriích	Zastupitelské úřady ČR + KCE
5	Podpora u veřejných zakázek a využívání fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů	- Sledování a sdílení informací o chystaných a probíhajících veřejných zakázkách - Sledování a sdílení informací o chystaných veřejných zakázkách mezinárodních organizací (OSN, NATO, CERN apod.) a možném zapojení do projektů financovaných z fondů vnější spolupráce EU a dalších fondů (EDF, DCI, ENI, IPA, PI, EBRD, ADB apod.) - Informace o plánovaných kulatých stolech a seminářích zaměřených na bilaterální a multilaterální rozvojovou spolupráci, pořádaných pro podnikatelskou veřejnost - Politický vhled, obchodní znalosti a přístup k lidem a orgánům s rozhodovacími pravomocemi	Zastupitelské úřady ČR + MZV + KCE
6*)	Detailní cílený průzkum trhu	- Zjištění informací o konkurenci (konkurenční skupiny, pozice značek na trhu) - Základní cenový průzkum (s ohledem na dostupnost informací u konkrétního výrobku či služby) - Identifikace distribučních kanálů - Doporučení vhodné formy vstupu na trh, možnosti založení společnosti, právní formy - Další informace dle individuálního zadání klienta	KCE + CT
7*)	Průzkum veletrhu	Zajištění prezentačních materiálů, katalogů a kontaktů u firem ve sledovaném oboru dle zadaných kritérií	KCE + CT
8*)	Zjištění bonity zahraničních obchodních partnerů	- Zprostředkování relevantní informace od renomovaných specializovaných agentur - Přidanou hodnotou je překlad a interpretace zjištěných informací dle sledovaných parametrů	KCE + CT
9*)	Organizace obchodních jednání	- Zprostředkování a organizace obchodních schůzek klienta se zainteresovanými zahraničními firmami - Itinerář schůzek - Zajištění logistiky plus případné asistence a tlumočení při jednáních dle požadavku klienta	KCE + CT

ID	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel
10*)	Oslovení potenciálního obchodního partnera a ověření zájmu o výrobek/službu (OZV)	• Zjištění obchodních kontaktů dle zadaných kritérií (specifikace cílových skupin) a rozsahu z místních databází a dalších informačních zdrojů • Aktualizace kontaktních údajů a zjištění kompetentních osob • Oslovení vyhledaných firem a prezentace nabídky produktů klienta • Distribuce propagačních materiálů klienta (emailem i poštou) potenciálním zájemcům • Opětovné oslovení a následné zjištění zájmu o produkt • Zjištění důvodů nezájmu o nabídku, pokud je to možné • Doporučení dalšího postupu • Zpracování závěrečné zprávy	KCE + CT
11*)	Dlouhodobá exportní asistence	• Průběžné poskytování informací z oboru, doplněných o závěry a doporučení • Zasílání aktuálních oborových poptávek s komentářem • Monitoring konkurence, přístup k informačním zdrojům zahraniční sítě CzechTrade v teritoriu • Příprava jednání se zainteresovanými subjekty, asistence na jednáních a další podpora při cestách do teritoria • Průzkum veletrhů a výstav, podpora při organizaci prezentací nebo účasti na veletrzích a výstavách • Využívání zázemí kanceláří zahraniční sítě CzechTrade • Asistence při výběru místního zástupce • Podpora při jednání s úřady či registraci/certifikaci výrobků • Další aktivity na základě dohody a dle možností dané kanceláře	KCE + CT
12*)	Analýza teritoria	• Analýza nabízí komplexní pohled na vybrané teritorium, obor a podmínky pro podnikání a je nabízena v této struktuře: • Charakteristika trhu a ekonomická situace • Základní ekonomické a statistické údaje, struktura výkonnosti ekonomiky • Zahraniční obchod a informace o postavení ČR na trhu • Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta	KCE + CT
13*)	Analýza trendů a obchodních příležitostí	Analýza zaměřená na potenciál vybraných komodit na určitém trhu: • Aktuální informace a data o vývoji trhu • Identifikace hrozeb a příležitostí, oborové trendové ukazatele, potenciální možnosti, budoucí příležitosti • Analýza může být doplněna o další informace dle individuálních požadavků klienta	KCE + CT

Obchodní politika a vnitřní trh

ID	Název služby	Popis/rozsah služby	Poskytovatel
14	Podpora realizace projektů a odstraňování překážek na trhu	• Expertní podpora pro firemní projekty v cílové zemi, s propojením do mezivládních a meziresortních smluv • Odstraňování překážek/problémů na trhu prostřednictvím jednání smíšených mezivládních, meziresortních komisí a v rámci společné obchodní politiky EU • Organizace specializovaných a podpůrných akcí pro podnikatele (fóra, mise, semináře a kulaté stoly v rámci zasedání smíšených orgánů) • Informace o konkrétních relevantních bariérách vstupu na zahraniční trhy a jejich komunikace místně příslušným Delegacím EU	KCE + MPO + MZV
15	Řešení problémů na vnitřním trhu EU	• Poradenství a asistence pro podnikatele v oblasti služeb – Jednotná kontaktní místa (JKM) • Poradenství v oblasti uvádění výrobků na trh v jiné členské zemi EU – ProCoP • Mimosoudní řešení sporů podnikatelů s úřady v jiném členském státě EU v případě porušení evropského práva – Solvit	KCE+ MPO (JKM)

Kromě výše uvedeného je možno využít i další oblasti podpory:

Projekty ekonomické migrace

- Informace o systému a projektech migrace za účelem ekonomických aktivit českých firem
- Konzultace ohledně splnění kritérií jednotlivých projektů
- Asistence při zapojení do vhodného projektu

***)Poznámka:**

Všechny služby jsou zdarma, pouze služby 6–13 jsou placené.

V zemích, kde působí zastupitelský úřad nebo generální konzulát i zahraniční kancelář CzechTrade platí, že požadavek z firemní oblasti (B2B) je přednostně zpracováván zahraniční kanceláří CzechTrade, resp. zahraniční kanceláří CzechInvestu.

Požadavek na úrovni vládních institucí (G2G a B2G) přednostně zajišťuje zastupitelský úřad nebo generální konzulát ČR.

Exportní vzdělávání CzechTrade

Exportní vzdělávání CzechTrade nabízí českým firmám vzdělávací akce s tematikou mezinárodního obchodu. Realizujeme jednodenní i dvoudenní odborné a teritoriální semináře, exportní konference a firemní školení na míru.

Prostřednictvím špičkových lektorů, odborníků a teritoriálních specialistů předáváme aktuální informace důležité pro rozhodování, přípravu a úspěšný vstup na zahraniční trhy. Učíme české firmy exportovat na základě sdílených informací, praktických tréninků a úspěšných příkladů z praxe.

Odborné a teritoriální semináře

Semináře jsou zaměřeny na oblast mezinárodního obchodu i měkké dovednosti, přibližují specifika podnikatelského prostředí a aktuální informace z vybraných oborů a teritorií.

Příklady témat:

- Úspěšný export pomocí digitálního marketingu;
- Zboží dvojího použití;
- Dodací položky INCOTERMS;
- Financování exportu;
- Efektivní propagační materiály;
- Obchodní vyjednávání a rétorika;
- Prognóza a porozumění kurzu koruny;
- Využití sociálních sítí;
- a další zajímavá témata.

Exportní konference

Konference poskytují aktuální a praktické informace o obchodním prostředí a možnostech financování exportu ve vybraných teritoriích.

Příklady teritorií:

- Exportní příležitosti v Íránu, Kazachstánu, Turecku, Mexiku, Kolumbii, Peru, Chile, Rusku, Indii, JAR, SAE, Izraeli, Maďarsku, Rakousku, Itálii, Číně, Thajsku, Singapuru, ve Španělsku, Velké Británii atd.

Firemní školení na zakázku

Jedná se o tréninky „šité na míru“ dle požadavků zadávající firmy. Tento typ rozvoje je vhodný pro firmy, které potřebují proškolit v určité oblasti více zaměstnanců najednou. Mezi výhody patří i možnost zvolit obsah a rozsah školení, určit si termín, místo konání i počet proškolených zaměstnanců.

Příklady témat:

- Specifika obchodního jednání a exportní příležitosti v teritoriu;
- Interkulturní management;
- Business etiketa;
- Řízení obchodu a rizik;
- INCOTERMS, clo, DPH v mezinárodním obchodě;
- Design produktu jako součást obchodní značky, a řada dalších.

Více informací o všech akcích včetně online přihlášek naleznete na webových stránkách:

www.exportnivzdelavani.cz

www.czechtrade.cz/kalendar-akci

Česká exportní banka a. s. (ČEB) je bankovní institucí státní podpory vývozu. Jejím posláním je poskytovat vývozní úvěry a další služby související s exportem. ČEB doplňuje nabídku komerčních bank o financování vývozních operací, které vyžadují dlouhodobé zdroje financování za úrokové sazby a v objemech pro vývozce jinak nedosažitelných. Rozšiřuje tak možnosti českých exportérů, zvláště v rychle rostoucích ekonomikách zemí se značným potenciálem, ale také vysokou mírou rizika. Zde může ČEB působit sama nebo vytvářet podmínky k tomu, aby byly vývozní projekty v určité fázi dále financovatelné zčásti nebo zcela komerčním sektorem.

V celkovém objemu úvěrů ČEB převažuje financování v oblasti strojírenství a energetiky. Jednoznačně jsou podporovaná odvětví, která se nejen významně podílí na zaměstnanosti v České republice, ale zároveň disponují nemalým inovačním potenciálem.

Příjemcem podpořeného financování může být vývozce, tj. právnická osoba se sídlem v ČR, či jeho zahraniční odběratel. U některých druhů úvěrů se jím může také stát výrobce produkující pro vývoz či český subjekt investující v zahraničí. Do těchto transakcí může vstupovat i tuzemská banka vývozce nebo zahraniční banka dovozce. Základní podmínkou je minimálně 50% podíl výrobků nebo služeb českého původu na celkovém

objemu vývozu. Veškeré aktivity ČEB jsou v souladu s mezinárodními pravidly, zejména s příslušnými doporučeními OECD.

Klient	Produkt ČEB*
Český exportér	Úvěr na financování výroby pro vývoz (předexportní úvěr) Dodavatelský exportní úvěr Bankovní záruky Odkup vývozních pohledávek
Český investor	Financování investic v zahraničí
Zahraniční importér	Odběratelský exportní úvěr (přímý)
Banka exportéra	Refinancování exportního dodavatelského úvěru Refinancování exportního odběratelského úvěru
Banka importéra	Odběratelský exportní úvěr (nepřímý)

*Více informací o produktech ČEB na www.ceb.cz

Česká exportní banka neuplatňuje segmentaci exportního financování pouze na střední a velké společnosti a poskytuje své produkty firmám bez ohledu na jejich velikost. Do obsluhy malých a středních podniků (MSP) je zapojen celý obchodní tým ČEB. Hlavními produktovými nástroji pro podporu MSP jsou proexportní záruky (poskytují se jako zajištění pro úvěr čerpaný u komerčních bank), bankovní neplatební záruky, předexportní a exportní úvěry a odkupy pohledávek. ČEB díky spolupráci s Českomoravskou záruční a rozvojovou bankou (ČMZRB) rozšiřuje své prodejní kanály do jednotlivých krajů tak, aby informace o produktech exportní banky byly dostupné ve všech regionech na pobočkách ČMZRB.

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s. (EGAP) byla založena v roce 1992 a za 23 let své existence pojistila export za více než 750 mld. Kč. Jde o vývoz, který by s největší pravděpodobností bez pojištění EGAP nevznikl. Jediným akcionářem EGAP je stát, který společnost ovládá prostřednictvím 4 ministerstev (Ministerstva financí, průmyslu a obchodu, zahraničí a zemědělství). Svými produkty pokrývá všechny fáze obchodních případů a exportérům nabízí srovnatelné podmínky jako zahraniční úvěrové pojišťovny. Díky tomu mohou obstát v silné mezinárodní konkurenci.

- **EGAP pojišťuje v České republice přibližně 10 % veškerého exportu mimo Evropskou unii.**
- **Podíl podpořeného exportu EGAPu mimo Evropskou unii za poslední tři roky vzrostl ze 74 na 80 %.**
- **V letech 2010-2015 uzavřel EGAP téměř 500 případů pojištění exportu mimo země Evropské unie.**
- **EGAP spolupracuje se všemi bankami na českém trhu**
- **EGAP pojišťuje vývozcům faktury už od 100.000,-Kč**

Typy pojištění:

B	pojištění krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru;
Bf	pojištění bankou financovaného krátkodobého vývozního dodavatelského úvěru;
C	pojištění střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru;
Cf	pojištění bankou financovaného střednědobého a dlouhodobého vývozního dodavatelského úvěru;
D	pojištění vývozního odběratelského úvěru;
E	pojištění akreditivu;
F	pojištění úvěru na předexportní financování výroby;
I	pojištění investic českých právnických osob v zahraničí;
If	pojištění úvěru na financování investic českých právnických osob v zahraničí;
V	pojištění proti riziku nemožnosti splnění smlouvy o vývozu (tzv. výrobního rizika);
Z	pojištění bankovní záruky vystavené v souvislosti s exportním kontraktem.
ZA	aktivní zajištění

*Více o produktech EGAP na www.egap.cz

Většinu pojistných produktů EGAP využívají i malé a střední podniky. Jedná se zejména o pojištění úvěrů na předexportní financování, pojištění vývozních dodavatelských úvěrů, výrobního rizika a bankovních záruk. Speciálně pro MSP je určena velmi zjednodušená verze pojištění jak předexportních úvěrů, tak bankovních záruk. Zjednodušení spočívá v tom, že když se rating klienta zpracovaný bankou pohybuje v předem stanovených mezích, EGAP již jeho rizikovou analýzu nedělá a přebírá analýzu banky. Hlavní výhodou je tedy především rychlost celého procesu a nízká administrativní náročnost.

Po celé České republice probíhá série seminářů, kde je EGAP připraven novým zájemcům z řad exportérů poskytnout veškeré informace k produktům a službám. Jejich seznam najdete na www.egap.cz/seminare. Zájemci o individuální konzultaci mohou kdykoliv napsat na info@egap.cz

Pomoc podnikatelům

Ministerstvo průmyslu a obchodu vytvořilo jednotnou službu pro podnikatele, kteří chtějí rozšířit své podnikatelské aktivity do jiného státu EU. **Jedná se o integrovanou asistenční síť služeb Jednotného kontaktního místa (JKM), Kontaktního místa pro výrobky ProCoP, a evropské sítě SOLVIT**, jež poskytuje svým klientům kvalifikovanou a komplexní pomoc v následujících oblastech:

- krátkodobé podnikání v jiném státě EU a ČR;
- dlouhodobé podnikání v jiném státě EU a ČR;
- obchodování s výrobky v EU;
- řešení problémů s úřady v rámci EU.

S žádostí o pomoc či informace se lze obrátit na kterýkoliv článek sítě. Podnikatel tak nemusí hledat, kdo by mu mohl nejlépe pomoci, neboť díky vzájemnému propojení si dotaz mezi sebou předají. Dotazy je možné pokládat také prostřednictvím on-line formuláře na webovém portálu businessinfo.cz (www.businessinfo.cz/cz/dotaznik-eu).

Na uvedeném webovém portálu také naleznete konkrétní užitečné informace ohledně podnikání v EU, např. o přeshraničním poskytování služeb, uznávání kvalifikací, vysílání pracovníků apod.

Informace o jednotlivých službách Jednotná kontaktní místa

Jednotná kontaktní místa (JKM) coby součást celoevropské sítě pomáhají podnikatelům v oblasti poskytování služeb v rámci vnitřního trhu EU. Úlohou Jednotného kontaktního místa je především usnadnění vstupu do podnikání podnikatelům z jiných členských států EU, a to jak krátkodobě či nepravidelně v režimu přeshraničního poskytování služeb, tak dlouhodobě v režimu usazení. JKM poskytuje informace nezbytné pro zahájení podnikání v dané zemi a zprostředkovává kontakt s příslušným úřadem, který se povolováním konkrétních činností zabývá. Fyzická JKM fungují na 15 obecních živnostenských úřadech v sídle jednotlivých krajů a slouží českým i zahraničním poskytovatelům služeb k vyřízení veškerých nezbytných formalit souvisejících se vstupem do podnikání v ČR. JKM rovněž poskytuje obecné informace českým podnikatelům, kteří chtějí zahájit či rozšířit své podnikání v jiném členském státě EU.

Elektronické JKM lze nalézt na portálu Businessinfo.cz (www.businessinfo.cz/jkm).

Českým podnikatelům, kteří chtějí podnikat v jiném členském státě, poskytuje tytéž služby JKM příslušné země. Seznam zahraničních JKM

včetně kontaktů lze rovněž nalézt na portálu celoevropské sítě JKM

(http://ec.europa.eu/internal_market/eu-go/index_cs.htm).

Kontaktní místo pro výrobky (ProCoP)

Službu ProCoP, která je rovněž součástí celoevropské sítě, poskytuje MPO. Chce-li podnikatel uvést na český trh výrobek, který již byl uveden na trh v jiném členském státě EU a tento výrobek spadá do neharmonizované sféry, může se obrátit na ProCoP, který mu zdarma poskytne obecné informace o technických požadavcích, které jsou na příslušný výrobek kladeny národními a evropskými předpisy. Podnikatelé se zde mj. dozvědí, zda jimi distribuovaný výrobek je v ČR podroben předchozímu schválení nebo registraci. ProCoP rovněž poskytuje obecné informace o fungování evropského nařízení o vzájemném uznávání a o uplatňování zásady vzájemného uznávání. Informace jsou poskytovány bezplatně a ve lhůtě patnácti pracovních dnů od podání žádosti. Bližší informace včetně kontaktních údajů zahraničních kontaktních míst naleznete na:

[http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby/](http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyroby)

SOLVIT

Služba SOLVIT nabízí alternativní řešení sporů na vnitřním trhu. Každý občan či podnikatel se na něj může obrátit se stížností na postup českých i zahraničních úřadů v jiném členském státě, který je v rozporu s principy volného pohybu zboží, služeb i osob. Problémy řeší bezplatně, optimálně ve lhůtě max. 10 týdnů a v minulosti dosahoval až 90% úspěšnosti. Můžete jej kontaktovat e-mailem (solvit@mpo.cz), telefonicky (na čísle 224 221 701) nebo skrze výše uvedený on-line formulář dostupný na webovém portálu businessinfo.cz (www.businessinfo.cz/cz/dotaznik-eu).

Pro písemnou korespondenci použijte následující poštovní adresu: Ministerstvo průmyslu a obchodu, SOLVIT, Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1.

Kontaktní místo pro stavební výrobky

Na MPO je také zřízeno kontaktní místo pro stavební výrobky s označením CE, které poskytuje informace týkající se požadavků na stavební výrobky při jejich uvádění na trh v ČR (<http://www.mpo.cz/dokument147227.html>). Dotazy týkající se požadavků na stavební výrobky s označením CE můžete zasílat e-mailem na adresu: cpr@mpo.cz, nebo korespondenčně na adresu: Ministerstvo

průmyslu a obchodu, Odbor stavebnictví a stavebních surovin, Kontaktní místo pro stavební výrobky, Na Františku 32, 110 15 Praha 1.

Základní principy vnitřního trhu EU**Volný pohyb zboží**

Volný pohyb zboží je základním předpokladem fungování vnitřního trhu. Značného uvolnění bylo dosaženo již odstraněním tzv. tarifních překážek (cla a omezení s rovnocenným účinkem). Důležitým nástrojem pro zajištění volného pohybu zboží je technická harmonizace, neboli sjednocení technických, zdravotních a jiných požadavků na úrovni legislativy EU a následně v předpisech jednotlivých členských států. Harmonizovány jsou například požadavky na kosmetické výrobky, hračky, strojní zařízení. Gestorem oblasti harmonizovaného zboží je Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (www.unmz.cz). Vedle toho však existuje stále široká oblast zboží, u něhož si každý stát stanoví vlastní požadavky pomocí národních předpisů – neharmonizovaná sféra. Pro toto zboží platí tzv. zásada vzájemného uznávání (www.mpo.cz/dokument1249.html). Gestorem této oblasti je MPO a informace o požadavcích na neharmonizované zboží

poskytuje výše zmíněná bezplatná služba ProCoP (<http://www.mpo.cz/cz/eu-a-vnitri-trh/pozadavky-na-vyrobky/>).

Dle této zásady má zboží vyrobené nebo uvedené na trh jednoho členského státu v souladu s jeho právními předpisy v zásadě volný přístup na trh jiného členského státu. Základem této myšlenky je, že výrobek, který lze uvést na trh v jednom členském státu, lze uvést na trh i v jiném státu. Výjimky z uplatňování principu vzájemného uznávání jsou možné pouze z důvodů ochrany veřejného zájmu (života, zdraví, bezpečnosti), jak je uvádí čl. 36 Smlouvy o fungování EU.

Pokud nedochází k ohrožení veřejného zájmu, není možné omezit volný pohyb výrobků na základě toho, že výrobce vyrobil zboží podle jiných technických parametrů a dosahuje ochrany oprávněných zájmů jiným způsobem, než který je předepsán pro domácí výrobky. V případě tzv. harmonizovaných výrobků platí, že technické požadavky na tyto výrobky jsou upraveny jednotnými právními předpisy na úrovni EU. Harmonizace je nejčastěji provedena směrnicemi, které jsou následně implementovány prostřednictvím národních právních předpisů. Pokud se tedy jedná o výrobek, pro který jsou stanoveny požadavky těmito směrnicemi, má automaticky zajištěn volný pohyb v rámci EU, neboť takový výrobek

vyhovuje technickým předpisům ve všech členských státech.

V praxi mohou vznikat problémy s určením toho, zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Určitým krokem k usnadnění je požadavek, který stanoví Nařízení evropského parlamentu a Rady č. 764/2008, o vzájemném uznávání, které ukládá Evropské komisi povinnost vést orientační seznam neharmonizovaných výrobků. Tento seznam je průběžně doplňován a aktualizován na stránkách Komise

(http://ec.europa.eu/growth/single-market/goods/free-movement-sectors/mutual-recognition/index_en.htm).

Seznam obsahuje také informace o tom, které aspekty související s výrobkem jsou harmonizovány. Jednotlivé druhy zboží jsou zde řazeny dle mezinárodně uznávaných CN kódů (http://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/customs_duties/tariff_aspects/combined_nomenclature/index_en.htm). Tento seznam však neobsahuje vyčerpávající výčet veškerých neharmonizovaných výrobků a má pouze informativní charakter. Obdobný seznam existuje rovněž na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu (www.mpo.cz/dokument66086.html). Jedná se o nezávazný přehled národních požadavků

na výrobky, který slouží podnikatelům pro prvotní informaci.

Tento seznam není konečný ani závazný, proto podnikatelům doporučujeme obrátit se vždy na informační místo ProCoP, a to i v případě pochybností zda se v konkrétním případě jedná o harmonizovaný či neharmonizovaný výrobek. Ohledně harmonizovaných výrobků je rovněž možno kontaktovat Úřad pro technickou normalizaci, metrologii a státní zkušebnictví (www.unmz.cz).

Volný pohyb služeb

Volný pohyb služeb je jedním ze základních pilířů vnitřního trhu. Služby lze uvnitř EU poskytovat ve dvou režimech. V režimu usazení a v režimu přeshraničního poskytování. Režim usazení znamená, že podnikatel na území jiného státu poskytuje služby dlouhodobě a opakovaně a musí proto v této zemi získat povolení k činnosti jako OSVČ nebo založit společnost. Rozhodne-li se podnikatel získat místní ekvivalent živnostenského oprávnění například ve Francii, bude mu vydán po splnění stejných podmínek, jaké musí splnit francouzský živnostník. To, že není francouzským občanem, zde nesmí být na překážku.

Přeshraniční poskytování služeb naopak znamená, že podnikatel či OSVČ z jednoho

členského státu poskytuje služby v jiném členském státě pouze na základě oprávnění vydaného orgánem svého domovského státu. Například český živnostník může dočasně nebo příležitostně poskytnout službu v jiném členském státě pouze na základě svého živnostenského listu vydaného českým živnostenským úřadem, aniž by žádal o vydání jakéhokoliv oprávnění orgán státu, kde hodlá svou službu poskytnout. Tohoto režimu podnikání lze využít, pokud je služba poskytována dočasně a příležitostně. Jednotlivé situace je nutno vždy posuzovat s přihlédnutím k charakteru poskytované služby a informovat se např. na Jednotném kontaktním místě (o JKM viz výše) nebo živnostenském úřadu.

Volný pohyb kapitálu

Volný pohyb kapitálu je, vedle volného pohybu zboží, osob a služeb, jedním ze základních práv občanů členských států EU. Při upevňování tohoto práva jde především o odstranění všech národních překážek pro přesun kapitálu jak mezi jednotlivými členskými státy EU, tak ve vztahu k třetím zemím, a o zavedení pravidel EU o zabezpečení přeshraničních plateb a transferů kapitálu všeho druhu. V ČR spadá problematika volného pohybu kapitálu především do působnosti Ministerstva financí (www.mfcr.cz).

Volný pohyb osob

Volný pohyb osob neznamena jen volný pohyb pracovníků, ale občanů států EU obecně. Rovněž zahrnuje právo podnikatelů usadit se v jiném členském státě za účelem podnikání a vztahuje se jak na OSVČ, tak na obchodní

společnosti. Pokud jde o volný pohyb pracovních sil, občané EU a jejich rodinní příslušníci mají stejný přístup na trh práce jakéhokoliv členského státu jako vlastní občané tohoto státu, tedy bez jakýchkoli omezení či dalších povinností. Gestorem je Ministerstvo

práce a sociálních věcí (více <http://www.mpsv.cz/cs/1280>).

K problematice vysílání pracovníků se můžete také obrátit na pracovníka MPSV Matěje Gregárka (matej.gregarek@mpsv.cz; tel. 221 922 253)..

Cílená a řízená ekonomická migrace je jedním z významných faktorů přispívajících k rozvoji investic, včetně zahraničních, zahraničního obchodu a konkurenceschopnosti české ekonomiky. Migrační politika by měla být efektivním nástrojem pro regulaci migrace vysoce kvalifikovaných pracovníků a specialistů tak, aby byl zajištěn dostatečný soulad mezi poptávkou a nabídkou na českém trhu práce, a zároveň systém motivoval k příchodu vysoce kvalifikovaných pracovníků.

Migrační politika jako celek musí reflektovat širší potřeby státu, kromě potřeb ekonomických musí brát v potaz demografické, sociální, zahraničně-politické i bezpečnostní aspekty. Musí nabízet transparentní regulaci, spojenou s co nejnížší administrativní náročností, časovou úsporností a flexibilitou. Pravidla migrace by měla zajišťovat hospodárnost a předvídatelnost, přičemž by zároveň měla ponechat státu maximální možnost úpravy regulace za účelem výkonu hospodářských zájmů. Politika ekonomické migrace by měla být schopná adekvátně reagovat jak na proměny vnitřních faktorů, souvisejících s dostupností určitých odvětví na českém pracovním trhu, stejně jako na potřebu českých společností a zahraničních investorů působících v České republice získat dostatečně kvalifikovanou pracovní sílu

ze zahraničí v případě její absence v ČR. Kvalifikovaná pracovní síla je také nezbytná pro udržení exportní výkonnosti a získávání nových zakázek. Proto Ministerstvo průmyslu a obchodu ve spolupráci s dalšími resorty (viz níže) a partnery aktivně realizuje vybrané projekty, jež mají za cíl zvýšit přístupnost vysoce kvalifikovaných zaměstnanců pro zaměstnavatele.

Existující migrační projekty

Ve spolupráci s Ministerstvem vnitra, Ministerstvem zahraničních věcí a Ministerstvem práce a sociálních věcí realizuje Ministerstvo průmyslu a obchodu **projekt Zrychlené procedury pro vnitropodnikové převádění a lokalizované zaměstnance a statutární orgány zahraničních investorů (Fast Track)**

(<http://www.mpo.cz/dokument150520.html>)

Tento projekt definuje pravidla a lhůty pro zrychlený převod vnitropodnikových zaměstnanců českých společností s pobočkami v zahraničí stejně jako zahraničních investorů – manažerů a vysoce kvalifikovaných pracovníků.

Cílem dalšího realizovaného projektu,

Welcome Package pro investory

(<http://www.czechinvest.org/data/files/welcome-package-update-k-1-5-2015-3752-cz.pdf>),

realizovaného ve spolupráci s agenturou CzechInvest (kromě výše zmíněných resortů), je dosažení časových úspor v rámci migračního procesu zaměstnanců a statutárních orgánů zahraničních investorů do organizačních složek nebo kapitálově propojených obchodních společností v ČR, které byly formálně založeny, ale pro zahájení podnikání potřebují přemístit know-how činnosti zahraničního investora do ČR.

Vedle projektů ekonomické migrace, které jsou určeny primárně pro společnosti s přeshraniční dimenzí, realizuje Ministerstvo průmyslu a obchodu dále **Pilotní projekt: Zvláštní postupy pro vysoce kvalifikované zaměstnance z Ukrajiny**

(<http://www.mpo.cz/projektukrajina>), který je určený pro tuzemské zaměstnavatele, kteří dlouhodobě nemohou obsadit volné pracovní místo vysoce kvalifikovaným specialistou z řad občanů ČR, resp. EU. Cílem projektu je dosáhnout časových úspor při přijímání a vyřizování žádostí o zaměstnanecké a modré karty pro specialisty z Ukrajiny, kteří budou na území ČR vykonávat vysoce kvalifikovanou práci v oblasti výroby, služeb nebo ve veřejném sektoru.

Vedle projektů se ekonomické migrace se dále realizuje ve spolupráci se Svazem průmyslu a dopravy ČR systém tzv. **zácviků**

(<http://www.spcr.cz/index-temat/240-zacvik>), který umožňuje společnostem (typicky

s výrobními podniky v zahraničí/exportérům), jednodušším způsobem na omezenou dobu přesunout do ČR své pracovníky ze zahraničí na zácvik a využít poté jejich zkušenosti ve výrobních pobočkách v zahraničí.

Nad rámec výše uvedených projektů a systému tzv. zácviků se dále realizuje **Koncepce navýšení kapacity Ministerstva zahraničních věcí České republiky a Ministerstva vnitra České republiky za účelem vyřízení vyššího množství žádostí o zaměstnanecké karty** (<http://www.mpo.cz/rezimukrajina>),

kteřá umožňuje poskytnutí **režimu zvláštního zacházení kvalifikovaným pracovníkům z Ukrajiny**. Režim Zvláštního zacházení je určený ukrajinským středně kvalifikovaným pracovníkům (pracovní pozice dle platného znění aktualizované Klasifikace zaměstnání CZ-ISCO zpravidla zařazené do hlavních tříd 4 – 8 v oblasti výroby, služeb nebo ve veřejném sektoru).

Další aktivity

Pro své další aktivity v oblasti ekonomické migrace využívá MPO jako konzultační nástroj **Pracovní skupinu pro ekonomickou migraci**. V

jejím rámci se diskutují mj. otázky koncepčních úprav cizineckého zákona, včetně zvažovaného zvláštního pobytového titulu pro zahraniční investory, možnosti využití závazků z mezinárodních dohod pro zjednodušení legální migrace či partikulární úpravy projektů v oblasti ekonomické migrace. **MPO nadále a průběžně analyzuje potřeby úpravy dalších témat ekonomické migrace a usiluje o adekvátní reflexi ekonomických zájmů ČR ve věci migrace, jak ve vztahu k českým společnostem, tak k zahraničním investorům.**

Databáze přístupu na trhy třetích zemí - Market Access Database (MADB)

Shrnuje dostupné informace o vstupních podmínkách na trhy nečlenských zemí EU - databáze aplikovaných celních sazeb, databáze překážek obchodu, průvodce exportéra dovozními formalitami, statistiky obchodu, databáze sanitárních a fytosanitárních opatření.

[Market Access DataBase](#) představuje co do rozsahu i aktuálnosti unikátní informační kanál o situaci na trzích třetích zemí. Evropským exportérům umožňuje zdarma získat on-line informace důležité pro pronikání a expanzi na vnější trhy. Může též sloužit jako prostředek k ověření, zda Váš obchodní partner dodržuje mezinárodní obchodní závazky.

MADB je jedním z nejdůležitějších nástrojů Evropské unie při realizaci strategie přístupu na zahraniční trhy [Market Access Strategy](#). Ta je pilířem obchodní politiky EU, jejímž cílem je omezení překážek stojících v cestě evropským vývozcům zboží a služeb.

Co Vám Market Access Database nabízí?

Databáze celních sazeb - [Tariffs](#)

Pouhým vložením číselného HS kódu produktu (tj. kódu harmonizovaného systému popisu zboží dle Mezinárodní celní organizace — WCO) nebo jeho vyhledáním v interaktivní pomocné tabulce získáte informace o celním

zatížení produktu či skupině produktů v zemi, jež vás zajímá. Pro daný zbožíový kód potom lze v databázi kromě aktuálních aplikovaných celních sazeb dohledat také podrobné poznámky související s uplatňovaným tarifem, informace o požadovaných dovozních formalitách či prohledávat statistickou databázi.

Průvodce dovozními formalitami pro exportéry - [Procedures and Formalities](#)

Průvodce pro vývozce o dovozních podmínkách a dokumentech vyžadovaných v té které třetí zemi. Poté, co zvolíte kritérium pro vyhledávání (dle HS kódu nebo popisu zboží), systém nabídne veškeré obecné i specifické informace (formuláře, povinné náležitosti obchodních faktur, potřebná povolení a certifikáty), které Vám pomohou úspěšně projít formální částí dovozní procedury.

Statistiky - [Statistics](#)

Souhrnný přehled obchodních toků mezi EU a nečlenskými zeměmi. Jako vyhledávací kritéria vyberete příslušný členský stát EU (či souhrn pro EU-28), požadovanou partnerskou třetí zemi, rozhodné období (možno volit od r. 2000), žádanou výstupní proměnnou (hodnota vývozu; množství vývozu; hodnota dovozu; množství dovozu) a číselný kód produktu (HS kód), který je předmětem vašeho zájmu.

Výstupem je tabulka zobrazující celkové výsledky vzájemné obchodní výměny vybrané země s členským státem EU (či EU jako celkem).

Databáze překážek obchodu - [Trade Barriers](#)

Zde naleznete podrobnosti o obchodních překážkách, které v jednotlivých zemích ovlivňují konkrétní oblasti podnikání. Zjistíte tu informace o exportních a investičních podmínkách v nečlenských zemích, jež jsou významnými obchodními partnery EU.

Výběr informací Vám usnadní vyhledávání podle zemí, podle odvětví nebo podle skupin uplatňovaných opatření:

- **Celní sazby a poplatky** (úrovně sazeb, celní kvóty, vnitřní zdanění, apod.),
- **Ochranné obchodní nástroje** (antidumping, vyrovnávací opatření apod.),
- **Netarifní bariéry** (registrace, dokumenty, množstevní omezení, standardy, sanitární opatření atd.),
- **Překážky pro investice** (omezení pro přímé zahraniční investice, daňová diskriminace, opatření v oblasti obchodu),
- **Právo duševního vlastnictví** (legislativa týkající se ochranných známek, autorských práv, označení země původu, patentů atd.),
- **Opatření v oblasti vývozu** (zákaz vývozu, množstevní omezení vývozu, exportní podpory, vývozní daně, diskriminace

v oblasti poskytování vývozních licencí, apod.),

- **Překážky v oblasti služeb** (kvantitativní omezení, diskriminační jednání apod.).

V rámci pokročilého vyhledávání můžete použít tři křížově provázané tabulky poskytující přehled záznamů o existujících bariérách pro konkrétní kombinaci země, oboru a opatření.

Databáze sanitárních a fytosanitárních opatření - [SPS: Sanitary and Phytosanitary Issues](#)

V posledních letech čelí exportéři z EU rostoucím problémům s vývozem zemědělské produkce na vnější trhy. Důvodem jsou rozličná sanitární a fytosanitární opatření. Sekce SPS umožňuje snadnou identifikaci a orientaci v souvisejících vývozních omezeních.

V databázi lze vyhledat opatření podle partnerské země a popisu produktu (klíčového slova). Využít lze také křížového vyhledávání kombinací tří proměnných: země vs. produkt vs. opatření SPS.

Pravidla původu - [Rules of Origin](#)

Zde naleznete informace o preferenčních a nepreferenčních pravidlech původu, včetně odkazu na stránky DG TAXUD (Generální ředitelství EK pro daně a cla).

Služby pro malé a střední podniky - [Services for small and medium sized enterprises \(SMEs\)](#)

Zde je uvedena kontaktní adresa, kde dovozci a vývozci získají konkrétní radu, dopadají-li na ně opatření na ochranu obchodu nastolená v EU či jinde ve světě (Trade Defence SME Helpdesk). Jsou zde uvedena i kontaktní místa na podporu malých a středních podniků z EU při ochraně a vymáhání práv k duševnímu vlastnictví na vybraných vnějších trzích (IPR SME Helpdesks). Jsou tu též odkazy na regionální centra financovaná EU, jež malým a středním podnikům poskytují informace o exportních trzích, pomoc s přístupem na trh či poradenství v oblasti regulačních otázek.

Další zdroje - [Other Resources](#)

Tato sekce obsahuje odkaz na informace o přístupu dovozců ze třetích zemí na trh EU (Export Helpdesk) nebo na portál Evropské komise k celnímu řízení v EU (European Customs Information Portal — ECIP).

Mezi základní vlastnosti webu MADB patří omezení přístupu pouze na uživatele z členských zemí EU a z přístupujících a kandidátských zemí. Technicky je tento omezený přístup ošetřen tak, že pokud není počítač, který stránky prohlíží, připojen na internet poskytovatelem připojení z některé z těchto zemí, může být přístup

do některých databází odepřen. Pokud se na některou z databází MADB nemůžete připojit a jste přitom registrováni a podnikáte v některé z členských zemí EU, je to patrně způsobeno tím, že internetové připojení, jež používáte, je umístěno v nějaké třetí zemi.

Kontakty

V případě potřeby doplňujících informací k dané problematice se obračejte na Ministerstvo průmyslu a obchodu — Oddělení ochranných opatření obchodu: prekazky.obchodu@mpo.cz Dan Macek (tel. 224 852 780)

Ota Šimák – vedoucí oddělení (tel.: 224 852 773) Internetové odkazy

MADB

<http://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm>

Databáze pro přístup na třetí trhy na stránkách Komise (pouze anglicky)

Podpora českých podnikatelských subjektů Ministerstvem průmyslu a obchodu na veletrzích a výstavách v zahraničí je dlouhodobě pozitivně vnímána jako způsob propagace českých firem ve spojení se značkou České republiky ve světě.

Program českých oficiálních účastí poskytuje možnost prezentovat české výrobky a služby zejména malým a středním podnikům na zahraničních trzích, výrazně přispívá k posílení jejich mezinárodní konkurenceschopnosti a tím k růstu českého exportu do zahraničí. I přesto, že trhy zemí EU zůstávají pro český export zásadním trhem, je cílem pronikat zejména na trhy mimo Unii a posilovat tyto obchodní vazby. Zpětné vazby od vystavovatelů potvrzují, že podpora veletržní účasti patří mezi nejúčinnější a nejoblíbenější prostředky podpory českých exportérů.

Podmínky pro organizování a financování českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí stanoví zásady upravující vztahy MPO vůči vystavovatelům na českých oficiálních účastech na veletrzích a výstavách v zahraničí a vůči realizačním společnostem, vymezují jednotlivé kategorie účastí a formu poskytované podpory. Oproti roku 2016 v Podmínkách na rok 2017 a 2018 nedochází k výrazným změnám.

Výběr českých oficiálních účastí na zahraničních veletrzích byl proveden v souladu s aktuální Exportní strategií ČR na roky 2012 – 2020. Hlavními kritérii byly oborové priority, exportní potenciál jednotlivých odvětví českého průmyslu a teritoriální hledisko. Důraz byl také kladen na ta odvětví, pro která je přínosné prezentovat se pod hlavičkou České republiky. Důležitý pro výběr byl i význam

každé veletržní akce v širším měřítku v rámci daného oboru a pravděpodobný zájem českých vystavovatelů o účast.

Program MPO na podporu českých oficiálních účastí na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v letech 2017 a 2018 viz

<http://www.mpo.cz/dokument179792.html>

V přílohách ke stažení mimo jiné naleznete seznam plánovaných českých oficiálních účastí v zahraničí na rok 2017. Seznam na rok 2018 je indikativní a může v něm dojít ke změnám.

Aktuální informace:

České oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2016, podporované Ministerstvem průmyslu a obchodu jsou k dispozici na:

<http://www.mpo.cz/dokument160067.html>

České oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v roce 2016	Oborové zaměření	Datum konání
Tehran Industry International Exhibition (TIIE), Teherán (Íránská islámská republika)	všeobecný strojírenský veletrh	5.10.-8.10.
POWER-GEN, Moskva (Ruská federace)	energetika	25.10.-27.10.
MUSIC CHINA, Šanghaj (Čínská lidová republika)	hudební nástroje	26.10.-29.10.
FIHAV, Havana (Kubánská republika)	všeobecný	31.10.-4.11.
INDO DEFENCE, Jakarta (Indonéská republika)	obrný průmysl	2.11.-5.11.
ELMIA Subcontractor, Jönköping (Švédské království)	slévárenství	8.11.-11.11.
MACTECH, Káhira (Egyptská republika)	strojírenství	17.11.-20.11.
Mining Turkey, Istanbul (Turecká republika)	těžební průmysl	24.11.-27.11.
Pollutec, Lyon (Francouzská republika)	vodohospodářství	29.11.-2.12.

Změna vyhrazena - Aktuální informace naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

České oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v roce 2017	Oborové zaměření	Datum konání
Arab Health, Dubaj (Spojené arabské emiráty)	zdravotnická technika	30.1.-20.2.
Middle East Electricity, Dubaj (Spojené arabské emiráty)	elektrotechnika/energetika	14.2.-16.2.
NANOTECH, Tokio (Japonsko)	nanotechnologie	15.2.-17.2.
IDEX, Abu Dhabi (Spojené arabské emiráty)	obrný průmysl	19.2.-23.2.
Eurasia Rail, Istanbul (Turecká republika)	železnice	2.3.-4.3.
Zuliefermesse, Lipsko (Spolková republika Německo)	slévárství	7.3.-10.3.
Salone del Mobile, Milan (Italská republika)	design	4.4.-9.4.
Ecology of BIG CITY, Petrohrad (Ruská federace)	ekologie	5.4.-7.4.
CIMT, Peking (Čínská lidová republika)	strojírenství	17.4.-22.4.
Energetika & Elektrotechnika, Petrohrad (Ruská federace)	elektrotechnika/energetika	25.4. – 28.4.
Transport Logistic, Mnichov (Spolková republika Německo)	spedice, logistika	9.5. – 12.5.
KIHE, Almaty (Kazachstán)	zdravotnická technika	17.5.-19.5.
Bio International Convention (Spojené státy americké)	biotechnologie	19.6.-22.6.
Maks, Moskva (Ruská federace)	letectví	22.8.-27.8.
DSEI, Londýn (Spojené království Velké Británie a Severního Irska)	obrný průmysl	12.9.-15.9.
Extemin, Arequipa (Peruánská republika)	hornictví	18.9.-22.9.
TRAKO, Gdaňsk (Polská republika)	logistika a železnice	26.9.-29.9.
Aktuální problematika vodovodů a kanalizací, (Chorvatská republika)	vodohospodářství	Termín bude upřesněn
POWER-GEN, Moskva (Ruská federace)	energetika	Termín bude upřesněn
Automechanika, Frankfurt (Německá spolková republika)	automobilový průmysl	12.9.-15.9.
Aktuální problematika vodovodů a kanalizací, Chorvatská republika)	vodohospodářství	Termín bude upřesněn
POWER-GEN, Moskva (Ruská federace)	energetika	Termín bude upřesněn

MUSIC CHINA, Šanghaj (Čínská lidová republika)	hudební nástroje	Termín bude upřesněn
GITEX, Dubaj (Spojené arabské emiráty)	technologie	16.10.-20.10.
Equip Auto, Paříž (Francouzská republika)	automobilový průmysl	17.10.-21.10.
CPhI Worldwide, Frankfurt (Spolková republika Německo)	chemie	24.10.-26.10.
China Coal and Mining Expo, Peking (Čínská lidová republika)	důlní veletrh	25.10.-28.10.
FIHAV, Havana (Kubánská republika)	multioborové zaměření	30.10.-3.11.
METALEX, Bangkok (Thajské království)	strojírenství	Termín bude upřesněn
Central Asian Industrial Week, Taškent (Uzbecká republika)	multioborové zaměření	15.11.-17.11.

Změna vyhrazena

Aktuální informace naleznete na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

Podpora internacionalizace MSP – Program Marketing v OP PIK (MPO)

Konkurenceschopnost MSP a jejich růst jsou zásadním způsobem závislé na schopnosti MSP pronikat na nové a perspektivní zahraniční trhy. Expanze na nové trhy v zahraničí představuje pro MSP možnost dosáhnout posunu v těchto pozicích a orientovat se na výrobu pro koncové zákazníky. Hlavním cílem je zaměřit se na rozvoj internacionalizace podnikání v oblasti sofistikovaných služeb a poradenství a na MSP orientující se na nové zdroje růstu na zahraničních trzích. V souladu s Konceptí podpory malých a středních podnikatelů na období let 2014-2020 a Akčního plánu podpory malých a středních podnikatelů na rok 2015 a 2016 Ministerstvo průmyslu a obchodu považuje posílení růstových motivací MSP za významnou prioritu. Malé a střední podniky musí být marketingově připraveny a schopny nacházet nové trhy mimo ČR (územně i produktově), vstupovat na ně a udržet se na nich. S tím souvisí zvýšená schopnost mezinárodní expanze, rozšiřování exportní působnosti, výrobních a prodejních aktivit. V tomto duchu byl připraven program Marketing v rámci operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost 2014-2020 (OPPIK 2014-2020), který byl schválen Usnesením vlády ČR č. 581 ze dne 14.

července 2014. Cílem programu Marketing, na který je alokováno cca 1,5 mld. Kč, je zvýšení internacionalizace malých a středních podnikatelů např. prostřednictvím podpory účasti MSP na zahraničních výstavách a veletrzích, zvýhodněných poradenských služeb a dalších.

Výzva II programu podpory MARKETING – podpora individuálních účastí MSP na zahraničních výstavách a veletrzích

Ministerstvo průmyslu a obchodu připravuje v říjnu 2016 vyhlášení druhé výzvy v rámci programu Marketing s alokací 300 mil. Kč pro individuální účasti MSP na výstavách a veletrzích. Příjem žádostí bude zahájen během října 2016.

Podporovanými aktivitami budou služby pro malé a střední podnikatele zaměřené na zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti a usnadňující vstup na zahraniční trhy prostřednictvím podpory individuálních účastí MSP na zahraničních výstavách a veletrzích. Jeden malý a střední podnik (dle definice uvedené v Nařízení (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem) může v rámci jedné žádosti realizovat v průběhu 3 let až 15 účastí na zahraničních veletrzích

a výstavách (max. 5 účastí/rok). Dotace na projekt je poskytována minimálně ve výši 200 tis. Kč a maximálně do výše 5 mil. Kč s tím, že maximální intenzita veřejné podpory nesmí v případě poskytnutí dotace přesáhnout 50 % z celkových způsobilých výdajů bez ohledu na velikost podniku a místo realizace.

V rámci projektu lze získat podporu na účasti podnikatelů na veletrzích a výstavách v zahraničí ve výši max. 500 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu v zahraničí, podporu na dopravu vystavovaných exponátů, stánku a jeho vybavení na veletrh a výstavu v zahraničí a zpět, včetně balného a manipulace do výše max. 150 tis. Kč na jeden konkrétní veletrh nebo výstavu v zahraničí. Dále je podpora poskytována na tvorbu marketingových propagačních materiálů pro účely veletrhů a výstav, a to do výše max. 50 tis. Kč při účasti na jednom konkrétním veletrhu nebo výstavě v zahraničí.

Veřejná podpora je poskytována formou dotace, proplácena ex-post na základě žádosti o platbu doplněnou příslušnými dokumenty. Předpokladem je plné předfinancování výdajů projektu žadatelem. Podpora účasti MSP na veletrzích a výstavách v zahraničí je poskytována MSP v souladu s článkem 19 (Podpora na účast malých a středních

podniků na veletrzích) Nařízení Komise (EU) č. 651/2014 ze dne 17. června 2014, kterým se v souladu s články 107 a 108 Smlouvy o ES prohlašují určité kategorie podpory za slučitelné s vnitřním trhem, tzn. může být slučitelná s vnitřním trhem ve smyslu čl. 107 odst. 3 Smlouvy o fungování EU, zároveň je vyňata z oznamovací povinnosti dle čl. 108 odst. 3 Smlouvy o fungování EU. Podpora dopravy vystavovaných exponátů a tvorby marketingových propagačních materiálů se započítává jako podpora de minimis v souladu s Nařízením č. Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. prosince 2013 o použití článků 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis. **Na jeden veletrh či výstavu není možný souběh podpor, není možné tedy čerpat veřejnou podporu prostřednictvím vícero zdrojů na konkrétní veletrh či výstavu.**

Podrobné informace naleznete na stránkách MPO, v sekci „podpora podnikání“ <http://www.mpo.cz/dokument171149.html>.

Další možnosti podpory internacionalizace MSP

V současné době Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR realizuje v rámci Programu Marketing projekty ve spolupráci s Agenturou na podporu obchodu CzechTrade a Agenturou pro podporu podnikání a investic CzechInvest,

které jsou určené na podporu internacionalizace MSP a posílení jejich růstových schopností a marketingové připravenosti nacházet nové trhy mimo ČR. Jedná se zejména o podporu vstupu MSP na zahraniční trhy prostřednictvím účastí MSP na společných veletrzích a výstavách v zahraničí a zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím designu nových produktů.

Projekty – Nové marketingové modely veletržních účastí (NOVUMM), Nové marketingové modely veletržních účastí v oblasti klíčových technologií (NOVUMM KET) a Design pro konkurenceschopnost 2016-2018 (DESIGN) jsou realizovány v rámci Výzvy I programu podpory MARKETING (projekty České agentury na podporu obchodu CzechTrade) v rámci OP PIK.

Hlavními cíli projektů je usnadnění vstupu malých a středních podniků (MSP) na zahraniční trhy prostřednictvím jejich účastí na společných výstavách a veletrzích v zahraničí, marketingová podpora MSP především v oblasti nových technologií a zvýšení mezinárodní konkurenceschopnosti MSP prostřednictvím designu nových produktů, včetně posouzení jejich tržního

potenciálu a propagace průmyslového designu na zahraničních akcích.

Výzva k podání přihlášek MSP k účasti v projektech NOVUMM, NOVUMM KET a DESIGN byla vyhlášena 1. července 2016 a příjem přihlášek byl zahájen 18. července 2016. První realizované akce jsou plánovány na listopad 2016. Veškeré informace k projektům, včetně dokumentů k podání přihlášky, naleznete na stránkách Agentury CzechTrade:

<http://www.czechtrade.cz/programy-eu/oppik/>.

Dále budou v rámci projektu Agentury CzechInvest podporovány služby na urychlení rozvoje inovativních MSP a získání zkušeností s podnikáním na vyspělých zahraničních trzích prostřednictvím poskytování poradenských služeb od zahraničních mentorů, podpory komercializace produktu a transferu výsledků vývoje a inovačních aktivit na zahraniční a české trhy. Podpora bude směřována i na celkový rozvoj inovativních MSP prostřednictvím sofistikovaných poradenských služeb expertů se znalostí mezinárodního prostředí a poradenských služeb pro strategické řízení a management inovací, včetně služeb rozvíjející ekosystém pro start-up společnosti v ČR.

Ministerstvo průmyslu a obchodu též realizuje České oficiální účasti na mezinárodních veletrzích a výstavách v zahraničí v roce 2016 a nově schválený přehled na rok 2017. Bližší informace (viz kapitola 10) a naleznete je na www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

V oblasti podpory je možné obrátit se mj. na subjekty podřízené Ministerstvu průmyslu a obchodu - Agenturu na podporu obchodu CzechTrade (www.czechtrade.cz) a Agenturu pro podporu podnikání a investic CzechInvest (www.czechinvest.org).

Komunitární programy Evropské Unie

Další možností podpory podnikání, která je hrazena přímo z rozpočtu Evropské unie, je program COSME (Program pro konkurenceschopnost podniků a malých a středních podniků 2014-2020). Jedná se o evropský komunitární program zaměřený na podporu zejména malých a středních podniků. Podpora je směřována na posilování konkurenceschopnosti, podnikatelské kultury a udržitelnosti podniků. Specifické cíle programu jsou orientovány na zlepšení

přístupu k financím a trhům členských států Unie i třetích zemí. Podnikatelé mohou při té příležitosti využít služeb bezplatné celosvětové expertní sítě Enterprise Europe Network (EEN), kterou Ministerstvo průmyslu a obchodu finančně podporuje.

Veškeré další informace naleznete na stránkách Evropské komise:

<https://ec.europa.eu/easme/en/cosme> nebo českém portálu Evropské sítě pro podporu podnikání (EEN):

<http://www.enterprise-europe-network.cz/cs>.



Česká podnikatelská reprezentace při EU (dále CEBRE) byla vytvořena [Hospodářskou komorou ČR, Svazem průmyslu a dopravy ČR a Konfederací zaměstnavatelských a podnikatelských svazů ČR](#), aby prezentovala a obhajovala české podnikatelské zájmy před evropskými institucemi a u evropských podnikatelských federací přímo v Bruselu. K naplnění svého cíle CEBRE získalo podporu [Ministerstva průmyslu a obchodu ČR](#), a to prostřednictvím agentury [CzechTrade](#). V Bruselu působí ve spolupráci s Velvyslanectvím České republiky v Belgii. Misí CEBRE je prostřednictvím pro-aktivních profesionálních služeb CEBRE umožnit českým

podnikatelům a zaměstnavatelům zajímavým se o EU využít labyrintu EU ve svůj prospěch.

Strategickými cíli CEBRE jsou:

- Podporovat aktivity zakladatelů při bruselském lobbingu;
- Posilovat spolupráci s bruselskými partnery;
- Prezentovat CEBRE jako společnou platformu hájící zájmy podnikatelů v EU;
- Podporovat větší zapojení podnikatelů do projektů financovaných EU;
- Zvýšit vizibilitu CEBRE v Bruselu.

Co může CEBRE podnikateli nabídnout?

CEBRE může působit všude tam, kde se zájmy firmy protínají s činností orgánů Evropské unie nebo jiných evropských organizací sídlících v Bruselu. Od CEBRE je možno získat informace o připravovaných rozhodnutích a předpisech EU pro svůj obor, formou stáže v Bruselu je možno doškolit manažery v evropské problematice. Prostřednictvím CEBRE je také

možné vstoupit do přímého kontaktu s orgány Evropské unie a získat tak přehled o nabídce všech dostupných podpůrných programů EU pro Českou republiku. Všechny služby CEBRE je možno objednat přímo v ČR, a to za ceny přístupné i malým a středním podnikům. Úplný katalog služeb je k dispozici na webové stránce www.cebrecz.cz.

CEBRE – kontaktní spojení:

CZECH HOUSE, level 6
rue du Trone 60
1050 Brussels
Belgium
Alena Mastantuono, ředitelka
alena.vlacihoa@cebrecz.cz
Tel: + 32 2/502 07 66 nebo +32 2/502 80 91+
420 246 031 707 (nově pro volání z ČR)
Fax: + 32 2/513 10 82
E-mail: brussels@cebrecz.cz
Web: www.cebrecz.cz

Licenční správa je útvarům Ministerstva průmyslu a obchodu odpovědným za výkon funkce ministerstva při uplatňování povolení a licenčních režimů v oblasti zahraničního obchodu se speciálním materiálem, tj. vojenským materiálem, zbraněmi a střelivem nevojenského charakteru, zbožím dvojího užití a zbožím použitelným k mučení a také za provádění licenčních řízení podle legislativy EU v oblasti opatření na ochranu obchodu v rámci společné obchodní politiky EU.

Struktura Licenční správy

Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU

Oddělení vojenského materiálu

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Oddělení nevojenských zbraní, pyrotechniky a zboží dle předpisů EU

Zajišťuje agendu spojenou se sledováním dovozu a s kontrolními a mimořádnými opatřeními týkajícími se zboží, jehož dovoz je sledován nebo množstevně omezen Evropskou unií. Také v případech, kdy se tak děje podle dvoustranných dohod. V působnosti oddělení je vydávání povolení k vývozům, dovozům a přepravám zbraní a střeliva nevojenského charakteru, dovozu pyrotechnických výrobků,

jejichž držení se v ČR omezuje z bezpečnostních důvodů. Oddělení dále vykonává správu nad celní kvótou při vývozu dřeva z Ruské federace do EU.

Oddělení vojenského materiálu

Zajišťuje výkon státní správy v oblasti zahraničního obchodu s vojenským materiálem a k tomu vydává rozhodnutí o vydání povolení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem, rozhodnutí o udělení licence, licence k transferu v rámci Evropské unie a rozhodnutí o vydání licenčního potvrzení k provádění zahraničního obchodu s vojenským materiálem.

Dále vydává rozhodnutí o vydání certifikátu, který stanovuje spolehlivost příjemce, pokud jde o jeho schopnost dodržet vývozní omezení vojenského materiálu.

Oddělení mezinárodních kontrolních režimů

Vydává správní rozhodnutí o povolení vývozu zboží dvojího použití mimo EU a přepravy vybraných položek v rámci EU, o povolení zprostředkovatelských služeb, o zákazu tranzitu a vydává dovozní certifikáty pro zboží dvojího použití. Povolení vydává také pro vývoz a dovoz zboží, které by mohlo být použito pro trest

smrti, mučení nebo jiné kruté, nelidské či ponižující zacházení nebo trestání.

Adresa Licenční správy MPO

pro osobní podání a konzultace:

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Licenční správa
Dittrichova 21
PRAHA 2
Úřední hodiny podatelny
Pondělí - Pátek: 8.30 - 16.00

pro písemná podání:

Ministerstvo průmyslu a obchodu
Licenční správa
Na Františku 32
PSČ 110 15 PRAHA 1

Kontakty:

ústředna: +420 - 224 907 111
podatelna: +420 - 224 907 672(3)

fax podatelna: +420 - 224 907 690

Další informace jsou k dispozici:

www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/

Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR

Sdružuje na otevřené, nepolitické platformě malé a střední podniky a živnostníky i jejich organizace z celé republiky. Reprezentuje zájmy více jak 260 000 podnikatelských subjektů. Má důležité postavení v rámci evropských struktur. Svoje hlavní aktivity koncentruje do pěti pilířů: **Rodinná firma, Fandíme řemeslu, Svou cestou, Malý obchod a Podnikavá žena**. Je organizátorem hlavních podnikatelských akcí, jako je např. **Rok řemesel 2016** nebo **Rok venkova 2017**. Více jak 15 let vytváří AMSP ČR rovněž systematickou podporu pro malé a střední exportéry.

Program exportní podpory Asociace malých a středních podniků a živnostníků ČR:

1. Magazín obchodu a exportu TRADE NEWS

AMSP ČR připravuje pro své členy a partnery každé dva měsíce prestižní, exportně laděný časopis TRADE NEWS, který vychází v auditovaném nákladu 8.5 tisíc kusů a je určen exportně orientovaným středně velkým firmám. Časopis je vydáván ve spolupráci s vydavatelem ANTECOM a v každém čísle představuje ucelené informace vázané firmě, kde se rovněž dotýká podnikových procesů spjatých s exportními aktivitami. Současně vyšlo už třetí vydání nejprodávanější tuzemské knihy o marketingu autorů AMSP ČR

ke konkrétnímu regionu, včetně mnoha příběhů tuzemských podnikatelů.

Časopis se těší mimořádné oblibě a byl vyhlášen nejlepším českým periodikem v kategorii B2B, v rámci čehož získal ocenění Zlatý středník. Několik let funguje i v modifikované a interaktivní podobě na bázi exportního serveru www.ITRADENEWS.cz.



2. Marketing zahraničního obchodu

AMSP ČR úzce spolupracuje s agenturou pro podporu exportu CzechTrade, s níž vytvořila celou řadu exportních projektů. Vytváří se společný kompletní teritoriální servis středně velkým tuzemským exportérům, AMSP ČR připravuje pro CzechTrade kurzy Exportní akademie pro tuzemské firmy, Diplomatie akademie pro pracovníky institucionální sféry a projekty "na míru" pro jednotlivé firmy na vybraných trzích. Jedna z klíčových aktivit asociace je i tzv. MEOHUB, první americký hub, určený pro malé a střední české firmy. MEOHUB umožňuje firmám sdílet v New Yorku kancelářské i výrobní prostory, administrativní i skladové zázemí. Součástí projektu je právní a VŠFS M.Kašíka a K.Havlíčka, Marketing při utváření podnikové strategie, s novou kapitolou zaměřenou na mezinárodní obchod. Asociace pořádá každoročně velké množství

servis, logistika na bázi týdenních kontejnerových přeprav zboží z ČR do USA a vytvoření obchodní a marketingové strategie na trzích Spojených států amerických. Dalším podobným projektem asociace je příprava newyorského inkubátoru pro tuzemské technologické startupy. Ten by měl být spuštěn v roce 2017.



3. Exportní vzdělávání

AMSP ČR se mnoho let intenzivně věnuje edukaci malých a středních exportérů. V rámci spolupráce s největší soukromou ekonomickou univerzitou (VŠFS) připravili zástupci AMSP ČR celou řadu specializovaných a certifikovaných exportních seminářů a vzdělávacích cyklů, podložených odbornými publikacemi.

Ve spolupráci s Komerční bankou a s nakladatelstvím Eupress připravila asociace publikaci Řízení exportních rizik, ve spolupráci Českou spořitelnou potom knihu Inovace a jejich financování v malé a střední

odborných workshopů, konferencí a seminářů, orientovaných na světové trhy. Je také pořadatelem Exportního fóra, který probíhá

v rámci Dne podnikatelů ČR, největší tuzemské byznysové události.



4. Exportní analytika

AMSP ČR poskytuje svým členům servis spojený jak se základními informacemi z rozhodujících světových trhů, tak se zabezpečováním rizik na zahraničních teritoriích. Několik let připravuje Asociace pro exportéry společně s Českou spořitelnou přehledné makroekonomické rešerše všech zemí EU, společně s Komerční bankou zase přehled mezinárodních dotačních

projektů. Velmi populární se staly pravidelně exportní analýzy, které AMSP ČR připravuje pro podnikatele a zástupce médií. Každé dva měsíce tak vychází aktuální analýza mezinárodních obchodních vztahů ČR a rozhodujících zemí. Současně připravuje AMSP ČR pravidelné exportní průzkumy, zaměřené na trendy a požadavky malých a středních exportérů. Se společností Roklen připravuje AMSP ČR na čtrnáctidenní bázi speciální ekonomický zpravodaj Kompas podnikatele, ve kterém kreativní formou přináší podnikatelům poslední informace z vývoje mezinárodního prostředí, zejména růstových oborů, trhů nebo komodit a současně odhaduje vývoj kurzů ve vazbě na jejich zajištění.

5. Mezinárodní projekty a networking

AMSP ČR je iniciátorem, řešitelem nebo spoluřešitelem desítek zahraničních projektů, a to jak ryze výzkumných, tak vládních nebo komerčních. V rámci projektu EURASIA vyhodnocuje tým AMSP ČR společně

se zástupci OECD a MZV prostředí podpory segmentu MSP v zemích SNS. Dalšími mezinárodními projekty jsou například programy v rámci projektu European Entrepreneurs Campus, v rámci Programu celoživotního učení, Leonardo da Vinci. Zástupci malých a středních exportérů se mohou zúčastnit práce v Exportním výboru AMSP ČR. V něm se projednávají veškeré připomínky k vládním dokumentům, zahrnujícím exportní podporu, stejně tak se vytváří oponentura finančním a marketingovým nástrojům vládních institucí, jako např. ČEB, EGAP, CzechTrade, CzechInvest a dalších.

AMSP ČR má své zástupce ve všech významných vládních i ministerských výborech, zaměřených na exportní politiku, pravidelně se setkává s velvyslanci většiny významných zemí v ČR, spolupracuje s většinou tuzemských velvyslanců, ekonomických diplomatů a zahraničních zástupců CzechTrade

HOSPODÁŘSKÁ KOMORA ČESKÉ REPUBLIKY (HK ČR)

Hospodářská komora České republiky (HK ČR) je největší organizace sdružující podnikatele v České republice. Vznikla zákonem č. 301/1992 a po více než 20 letech existence má 14 tisíc členů reprezentujících 65% HDP země a zaměstnávajících 66% populace. Prostřednictvím sítě 14 krajských a více než 60 okresních hospodářských komor, jakož i 91 živnostenských společenstev vytváří unikátní platformu pro poskytování informací a služeb podnikatelům v celé zemi. Podpora exportu je jednou z priorit HK ČR.

Akce na podporu podnikatelských kontaktů

Podnikatelské mise jsou stále považovány za nejefektivnější nástroj při navazování kontaktů českých firem s jejich zahraničními partnery. HK ČR organizuje doprovodné podnikatelské mise u příležitosti oficiálních a pracovních cest českých ústavních činitelů do zahraničí, pořádá vlastní podnikatelské mise do perspektivních zemí českého exportu, ale připravuje také podnikatelská fóra při návštěvách zahraničních ústavních činitelů a jejich doprovodných delegací v ČR.

Exportní vzdělávání

Kromě seminářů a konferencí pořádá HK ČR pro exportéry tzv. teritoriální dny, které jsou

koncipovány jako interaktivní diskuze firem s prominentními řečníky a také představiteli firem s konkrétní zkušeností v dané zemi. Panely jsou věnovány tématům jako právní aspekty, exportní financování, platební styk, interkulturní aspekty apod. Akce slouží jako platforma pro výměnu a sdílení praktických zkušeností, tipů a doporučení s cílem zefektivnit přístup českých firem na trh v dané zemi.

S využitím sítě krajských hospodářských komor a ve spolupráci s relevantními ministerstvy pořádá HK ČR exportní konference v regionech, kde jsou účastníci informováni o komorových i státních nástrojích a službách na podporu exportu.

Exportní dokumenty a právní pomoc

HK ČR pomáhá českým firmám s exportní dokumentací – certifikáty o původu zboží, obchodní faktury, inspekční certifikáty, obchodní smlouvy apod. HK ČR je také oprávněna vydávat karnet ATA (pas na zboží), který umožňuje dočasné vyvezení zboží osvobozeného od cla a daní.

Při HK ČR funguje i renomovaný Rozhodčí soud, který při uvedení rozhodčí doložky v obchodní smlouvě umožňuje českým firmám v případě sporu se zahraničním partnerem rychlejší a efektivnější vymahatelnost smluvních závazků.

Podpůrné programy

HK ČR se díky svým mezinárodním kontaktům zapojuje do různých podpůrných programů, např. projektů zahraniční rozvojové spolupráce EU, české rozvojové spolupráce se zaměřením na různé země či teritoria (Jihovýchodní Asie, Střední Asie, Středomoří, Západní Balkán, Východní Evropa, Latinská Amerika). Díky těmto programům zprostředkovala HK ČR přímou i nepřímou finanční podporu českým malým a středním exportérům při mezinárodních kontaktních akcích, školicích programech a dalších projektech.

Široká síť kontaktních míst

HK ČR díky své síti působí po celé České republice na krajské i místní úrovni. Na kontaktních místech mj. i v rámci sítě CZECHPOINT lze kromě získání aktuálních informací a poradenství např. i ověřit pravost listin a podpisů či získat výpisy z různých rejstříků.

<http://www.komora.cz/>

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení		
	ARGENTINA/Buenos Aires	Marek Zmrzlík	T: +420224907539; T: +551137987227; F: +551137987007 M: +5511993330777	marek.zmrzlik@czechtrade.cz	
	AUSTRÁLIE, NOVÝ ZÉLAND/Sydney	Vojtěch Helikar	T: +6190897605, M: +61474135224	vojtech.helikar@czechtrade.cz	
	ÁZERBÁJDŽÁN/Baku	Jiří Lukáš	M: +994 50 263 19 97	jiri.lukas@czechtrade.cz	
	BELGIE/CEBRE/Brusel	Alena Mastantuono	T: +3225020766; M: +420246031 707 (jen pro CZ)	alena.mastantuono@czechtrade.cz	
	BRAZÍLIE/Sao Paulo	Marek Zmrzlík	T: +420224907539; T: +551137987227; F: +551137987007 M: +5511993330777	marek.zmrzlik@czechtrade.cz	
	BULHARSKO/Sofie	Martina Paříková	T: + 35929433152; M: + 359878310309	sofia@czechtrade.cz	
	ČERNÁ HORA/Podgorica	Izudin Gušmirovič	M: +38269334521	izudin.gusmirovic@czechtrade.cz	
	ČÍNA	Chengdu	Ladislav Graner	T: +862886202606, M: + 8618382385288	chengdu@czechtrade.cz
		Peking	Kateřina Ďurove	T: +861085329537; M: 8618611458173	katerina.durove@czechtrade.cz
		Guangzhou	Aleš Červinka	M: +8613524572386	ales.cervinka@czechtrade.cz
		Shanghai	Michal Holas	T: +86 2152954251, M: +86 155 021 470 90	michal.holas@czechtrade.cz
	EGYPT/Káhira	Tamer El-Sibai	T: +2023333 9727, M: +201150024469	cairo@czechtrade.cz	
	FRANCIE/Paříž	Iveta Miškovská	T: +33(0)184 170 115/19; M: +33(0)673105057	paris@czechtrade.cz	

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení	
	CHILE/Santiago de Chile	Josef Kunický	T: +56222321066; M: +562(09)74409464	josef.kunicky@czechtrade.cz
	CHORVATSKO/Záhřeb	Zbyněk Peška	M: +385993071155	zagreb@czechtrade.cz
	INDIE	Mumbai	T: +912222078535; M: +91 99 67 91 88 44	tomas.rousek@czechtrade.cz
		Bangalúru	M: +0091 98 704 13 081	ivan.kamenik@czechtrade.cz
	INDONÉSIE/Jakarta	Michal Sontodino	T: +420 224 907 520	michal.sontodino@czechtrade.cz
	ITÁLIE/Milán	Ivana Třosková	T: +420224907580, T: +390229532109, F: +390229511702, M: +3932836 30 394	milano@czechtrade.cz
	ÍRÁN/Teherán	Filip Tůma	T: +98 21 26118851-4; M: +98 921 736 6879	filip.tuma@czechtrade.cz
	IZRAEL/Tel Aviv	Jiří Rak	T: +97298913761, M: +972528797159	telaviv@czechtrade.cz
	JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA/Johannesburg	Petr Haramul	T: 0027(0)115190902, M: 0027(0)790269040	johannesburg@czechtrade.cz
	KANADA/Calgary	Jaroslav Jelínek	T: +14032694924; F: +14032594533; M: +14036511342	jelinek@terramanagement.com
	KAZACHSTÁN/Almaty	Petr Jurčík	T: +7 727 244 93 03; M: +7 701 266 97 39	almaty@czechtrade.cz
	KOLUMBIE/Bogota	Jiří Jílek	T: +420224907806; M: +573112896598	jiri.jilek@czechtrade.cz
	LOTYŠSKO/Riga	Jiří Rejl	T: +371 266 281 56; M: +371 675 083 71	jiri.rejl@czechtrade.cz
	MAĎARSKO/Budapešť	Tibor Bial	T: +3614625057, M: +36305155196	budapest@czechtrade.cz
	MAROKO/Casablanca	Jan Kobliha	T: 00212(0)522226121, M: 0021(0)2676495910	jan.kobliha@czechtrade.cz
	MEXIKO/Mexico City	Miroslav Mandáček	T: +420224907892, T: +52 55 52 55 33 93	miroslav.mandak@czechtrade.cz

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení	
	NĚMECKO/Düsseldorf	Adam Jareš	T: +4921159825684, F: +49211566430 31, M: +49(0)1741454745	duesseldorf@czechtrade.cz
	NIZOZEMSKO/Rotterdam	Andrea Marzová	T: +420224907569; M: +420727847530	andrea.marzova@czechtrade.cz
	PERU/Lima	Emil Ulrych	T: +51 1 264 33 74 anebo 35	emil.ulrych@czechtrade.cz
	POLSKO	Katowice	Magdalena Holeksová	magdalena.holeksova@czechtrade.cz
		Varšava	Adam Suchanek	warsaw@czechtrade.cz
	RAKOUSKO/Vídeň	Vladimír Degtář	T: +43189958162, M: +436643525105	vladimir.degtar@czechtrade.cz
	RUMUNSKO/Bukurešť	Michal Holub	T: +40213162 898, F: +40213126980, M: +40747366151	bucuresti@czechtrade.cz
	RUSKO	Jekatěrinburg	Petr Slowik	yekaterinburg@czechtrade.cz
		Moskva	Jiří Mašata	moscow@czechtrade.cz
		Petrohrad	Ludmila Brodová	petersburg@czechtrade.cz
	SINGAPUR	Jiří Zavadil	M: +65 8459 3184	jiri.zavadil@czechtrade.cz
	SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY/Dubaj	Roman Míšek	T: +97143097018, F: +97143097019, M: +971504509941	dubai@czechtrade.cz
	SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ/Chicago	Jan Kubata	T: +13126125894-6; F: +13126125897; M: +13122825437	chicago@czechtrade.cz
	SRBSKO/Bělehrad	Svatopluk Čech	M: +381654580489	belgrade@czechtrade.cz
	ŠPANĚLSKO/Madrid	Petra Jindrová	T: +0034917610259	madrid@czechtrade.cz

Země/místo		Vedoucí zahraniční kanceláře	Kontaktní spojení	
	ŠVÉDSKO, DÁNSKO, NORSKO, FSKO/Stockholm	Vítězslav Blažek	T: +420224907897, T: +468236712(710), M: +46707640 353	info@czechtrade.se
	THAJSKO/Bangkok	Jan Lembas	T: +420602357930, T: +6626253063, M: +66970390975	bangkok@czechtrade.cz
	TURECKO/Istanbul	Vladislav Polách	T: +420224907874; T: +902122199847; F: +902122911516;	vladislav.polach@czechtrade.cz
	UKRAJINA/Kyjev	Oksana Antonenko	T: +380442386130, F: +380442391850	oksana.antonenko@czechtrade.cz
	VELKÁ BRITÁNIE/Londýn	Martin Macourek	T: +44(0)2079850738, M: +44(0)7746364109	martin.macourek@czechtrade.cz
	VIETNAM/Ho Či Minovo Město	Zdeněk Degen	T: +84862888689; F: +84862998566; M: +841207779835	ho-chi-minh-city@czechtrade.cz

*Zahraniční kanceláře s rozšířenou působností:

Zahraniční kancelář Riga:	Lotyšsko, Estonsko, Litva
Zahraniční kancelář Rotterdam:	Nizozemí, Lucembursko, Belgie
Zahraniční kancelář Stockholm:	Švédsko, Dánsko, Norsko, Finsko
Zahraniční kancelář Londýn:	Velká Británie, Irsko
Zahraniční kancelář Sydney:	Austrálie, Nový Zéland

Změna vyhrazena. Aktuální informace jsou k dispozici na: <http://www.czechtrade.cz/czechtrade-svet/>.

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	AFGHÁNISTÁN	Velvyslanectví Kábul	tel.: +93-79-84-17-418	X	kabul@embassy.mzv.cz
	ALBÁNIE	Velvyslanectví Tirana	tel.: +355-42-23-4004	telefax: +355-42-23-2159	commerce_tirana@mzv.cz
	ARGENTINA	Velvyslanectví Buenos Aires	tel.: +54-11-4807-3107	fax: +54-11-4800-1088	commerce_buenosaires@mzv.cz
	ARMÉNIE	Velvyslanectví Jerevan	tel.: +374-96-695 395	x	yerevan@embassy.mzv.cz
	ALŽÍRSKO (Mali)	Velvyslanectví Alžír	tel.: +213-2123-0056	fax: +213-2123-0133	commerce_algiers@mzv.cz
	AUSTRÁLIE (Nový Zéland, Oceánie)	Konzulát Sydney	tel.: +61-2-9581-0114	fax: + 61-2-9371-9635	commerce_sydney@mzv.cz
	ÁZERBÁJDŽÁN	Velvyslanectví Baku	tel.: +994-124-368-555	fax: +994-124-368-557	baku@embassy.mzv.cz
	BELGIE	Velvyslanectví Brusel	tel.: +32-2-641-8935	fax: +32-2-641-8931	commerce_brussels@mzv.cz
	BĚLORUSKO	Velvyslanectví Minsk	tel.: +375-17-226-5243	fax: +375-17-211-0137	commerce_minsk@mzv.cz
	BOSNA-HERCEGOVINA	Velvyslanectví Sarajevo	tel.: +387-33-44-7525	fax: +387-33-44-7526	commerce_sarajevo@mzv.cz
	BRAZÍLIE	Velvyslanectví Brasília Generální konzulát Sao Paulo	tel.: +55-61-3242-7833 tel.: +55-11-3031-1729 nebo 8997	fax: +55-61-3242-7833 fax: +55-11-3031-1822	commerce_brasilia@mzv.cz saopaulo@embassy.mzv.cz
	BULHARSKO	Velvyslanectví Sofie	tel.: +359-2-948-68-03	fax: +359-2-948-68-04	commerce_sofia@mzv.cz
	ČERNÁ HORA	Velvyslanectví Podgorica	tel.: +382-20-281-103	fax: +382-20-281-103	podgorica@embassy.mzv.cz
	ČÍNA	Velvyslanectví Peking Generální konzulát Hong Kong Generální konzulát Šanghaj Generální konzulát Chengdu	tel.: +86-10-8532-9500 tel.: +852-2802-2212 tel.: +86-21-6236-9925 tel.: +86-28-8147-6890	fax: +86-10-6532-5653 fax: +852-2802-2911 fax: +86-21-6236-9920 fax: +86-28-8147-6893	commerce_beijing@mzv.cz hongkong@embassy.mzv.cz shanghai@embassy.mzv.cz chengdumbassy.mzv.cz
	DÁNSKO (Grónsko, Faerské ostrovy)	Velvyslanectví Kodaň	tel.: +45-39-101-810	fax: +45-39-290-930	copenhagen@embassy.mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	EGYPT (Súdán, Eritrea)	Velvyslanectví Káhira	tel.: +20-2-333-15-214	fax: +20-2-374-85-892	commerce_cairo@mzv.cz
	ESTONSKO	Velvyslanectví Tallinn	tel.: +37-2-627-4400	fax: +37-2-631-4716	tallinn@embassy.mzv.cz
	ETIOPIE (Džibutsko, Jižní Súdán, Komory, Madagaskar, Seychely, Somálsko)	Velvyslanectví Addis Abeba	tel.: +251-11-551-6382	fax: +251-11-551-3471	addisabebambassy.mzv.cz
	FILIPÍNY (Marshallovy ostrovy, Mikronésie, Palau, Nauru)	Velvyslanectví Manila	tel.: +63-2-811-1155	fax: +63-2-811-1020	commerce_manila@mzv.cz
	FINSKO	Velvyslanectví Helsinky	tel.: +3589-6120-8815	fax: +3589-630-655	commerce_helsinki@mzv.cz
	FRANCIE	Velvyslanectví Paříž	tel.: +33-1-4065-1342	fax: +33-1-4065-1313	commerce_paris@mzv.cz
	GHANA (Burkina Faso, Gambie, Guinea, Guinea – Bissau, Libérie, Pobřeží slonoviny, Sierra Leone, Togo)	Velvyslanectví Akkra	tel.: +233-302-223-540; tel.: +233-302-247-282	fax: +233-30-222-5337	accra@embassy.mzv.cz
	GRUZIE	Velvyslanectví Tbilisi	tel.: +995-32-91-6740	fax: +995-32-91-6744	tbilisi@embassy.mzv.cz
	CHILE	Velvyslanectví Santiago de Chile	tel.: +56-2-232-1066	fax: +56-2-232-0707	commerce_santiago@mzv.cz
	CHORVATSKO	Velvyslanectví Záhřeb	tel.: +385-1-617-6894	fax: +385-1-617-6355	commerce_zagreb@mzv.cz
	INDIE (Bangladéš, Maledivy, Nepál, Bhútán, Šrí Lanka)	Velvyslanectví Dillí	tel.: +91-11-2611-0205	fax: +91-11-2688-6221	commerce_delhi@mzv.cz
	INDONÉSIE (Brunej, Darussalam, Východní Timor, Singapur)	Velvyslanectví Jakarta	tel.: +62-21-239-6112-3 linka 14	fax: +62-21-390-4078	commerce_jakarta@mzv.cz
	IRÁK	Generální konzulát Erbil	tel.: +964 662 253 948; mobil: +9647714763838	x	commerce_erbil@mzv.cz
	ÍRÁN	Velvyslanectví Teherán	tel.: +98-21-2611-8851-4	fax: +98-21-2280-2079	commerce_teheran@mzv.cz
	IRSKO	Velvyslanectví Dublin	tel.: +353-1-668-1135	fax: +353-1-668-1660	commerce_dublin@mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	ITÁLIE	Velvyslanectví Řím	tel.: +39-06-360-9571	fax: +39-06-324-4466	commerce_rome@mzv.cz
	IZRAEL	Velvyslanectví Tel Aviv	tel.: +972-3-691-1210	fax: +972-3-691-8286	commerce_telaviv@mzv.cz
	JAPONSKO	Velvyslanectví Tokio	tel.: +81-3-3400-8122	fax: +81-3-3400-8124	commerce_Tokyo@mzv.cz
	JIHOAFRICKÁ REPUBLIKA (Angola, Botswana, Lesotho, Mauricius, Namibie, Svazijsko, Svatý Tomáš)	Velvyslanectví Pretoria	tel.: +27-12-431-2380	fax: +27-12-430-2033	commerce_pretoria@mzv.cz
	JORDÁNSKO	Velvyslanectví Ammán	tel.: +962-6-592-7051	fax: +962-6-592-7053	commerce_amman@mzv.cz
	KAMBODŽA	Velvyslanectví Phnompenh	tel.: +855-23-726-623	fax: +855-23-726-625	phnompenh@embassy.mzv.cz
	KANADA	Velvyslanectví Ottawa Generální konzulát Toronto	tel.: +1-613-562-3875 tel.: +1-416-972-1476	fax: +1-613-562-3878 fax: +1-416-972-6991	commerce_ottawa@mzv.cz toronto@embassy.mzv.cz
	KAZACHSTÁN	Velvyslanectví Astana	tel.: +7-71-72-660-480	fax: +7-71-72-660-142	commerce_astana@mzv.cz
	KEŇA (Burundi, Rwanda, Tanzanie, Uganda)	Velvyslanectví Nairobi	tel.: +254 722-517-161	fax: +254 20-237-1013	nairobi@embassy.mzv.cz
	KOLUMBIE	Velvyslanectví Bogota	tel.: +57-1-742-9142	fax: +57-1-742-9164	imrich_kliment@mzv.cz
	KOREJSKÁ LIDOVĚ DEMOKRATICKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Pchjongjang	tel.: +850-2-381-7021	fax: +850-2-381-7022	pyongyang@embassy.mzv.cz
	KOREJSKÁ REPUBLIKA	Velvyslanectví Soul	tel.: +822-725-6763	fax: +822-725-6768	commerce_seoul@mzv.cz
	KOSOVO	Velvyslanectví Priština	tel.: +381-3824-6676	fax: +381-3824-8782	pristina@embassy.mzv.cz
	KUBA	Velvyslanectví Havana	tel.: +537-883-3201	fax: +537-883-3596	commerce_havana@mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	KUVAJT (Katar)	Velvyslanectví Kuvajt	tel.: +965-2257-5018	fax: +965-2252-9021	kuwait@embassy.mzv.cz
	KYPR	Velvyslanectví Nikósie	tel.: +357-2242-1118 tel.: +357-22-314058	fax: +357-2242-1059	nicosia@embassy.mzv.cz
	LIBANON	Velvyslanectví Bejrút	tel.: +961-5-929-010	fax: +961-5-922-120	beirut@embassy.mzv.cz
	LIBYE	Velvyslanectví Tripolis <i>Vzhledem ke zhoršené bezpečnostní situaci je velvyslanectví dočasně uzavřeno</i>	tel.: +21-821-361-1555 nebo 5436	fax: +21-821-361-5437	commerce_tripoli@mzv.cz
	LITVA	Velvyslanectví Vilnius	tel.: +370-52-661-043	fax: +370-52-661-066	commerce_vilnius@mzv.cz
	LOTYŠSKO	Velvyslanectví Riga	tel.: +371-6721-7814	fax: +371-6721-7821	commerce_riga@mzv.cz
	MAĎARSKO	Velvyslanectví Budapešť	tel.: +36-1-462-5015	fax: +36-1-462-5053	commerce_budapest@mzv.cz
	MAKEDONIE	Velvyslanectví Skopje	tel.: +389-2-310-980-513	fax: +389-2-317-8380	skopje@embassy.mzv.cz
	MALAJSIE (Kiribati, Tuvalu, Papua Nová Guinea)	Velvyslanectví Kuala Lumpur	tel.: +60-3-2166-2900 nebo 1900	fax +60-3-2166-5700 nebo 6700	commerce_kualaLumpur@mzv.cz
	MAROKO (Mauretánie)	Velvyslanectví Rabat	tel.: +212-537-755-421	fax: +212-537-754-393	rabat@embassy.mzv.cz
	MEXIKO (Belize, Guatemala, Salvador, Kostarika, Nikaragua, Honduras, Panama)	Velvyslanectví Mexiko	tel.: +52-55-5531-2544	fax: +52-55-5531-1837	commerce_mexico@mzv.cz
	MOLDAVSKO	Velvyslanectví Kišiněv	tel.: +373-22-296-419	fax: +373-22-296-437	chisinau@embassy.mzv.cz
	MONGOLSKO	Velvyslanectví Ulánbátar	tel.: +976-11-32-6661	fax: +976-11-32-6661	commerce_ulaanbaatar@mzv.cz
	MYANMAR	Velvyslanectví Rangún	tel.: +95-1-2306174	fax: +95-1-505019	michal_svoboda@mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	NĚMECKO	Velvyslanectví Berlín Generální konzulát Mnichov Generální konzulát Drážďany Konzulát Düsseldorf	tel.: +49-30-2263-8195 tel.: + 49-89-958-37249 tel.: + 49-35-1655- 6723 tel.: +49-211-5669-4239	fax: +49-30-2263-8198 telefax: +49-89-950-3688 fax: +49-35-1803-2500 telefax: +49-211-5669-4229	commerce_berlin@mzv.cz munich@embassy.mzv.cz dresden@embassy.mzv.cz duesseldorf@embassy.mzv.cz
	NIGÉRIE (Benin, Čad, Niger, Středoafriická republika, Gabon, Rovnicková Guinea, Kamerun, Kongo, Kongo DR)	Velvyslanectví Abuja	tel.: + 234-70375-1096 tel.: + 234-81506-47003	x	commerce_abuja@mzv.cz
	NIZOZEMSKO	Velvyslanectví Haag	tel.: +31-70-313-0014	fax: +31-70-356-3349	commerce_hague@mzv.cz
	NORSKO (Island)	Velvyslanectví Oslo	tel.: +47-22-12-1036	fax: +47-22-55-3395	commerce_oslo@mzv.cz
	PÁKISTÁN	Velvyslanectví Islámábád	tel.: +92-51-227-6849 nebo 282-0679	fax: +92-51-282-5327 nebo 831-4897	commerce_islamabad@mzv.cz
	PALESTINA	Stýčný úřad Ramalláh	tel.: +970-2-296-5595	fax: +970-2-296-5596	ramallah@embassy.mzv.cz
	PERU	Velvyslanectví Lima	tel.: +51-1-264-3374	fax: +51-1-264-1708	commerce_lima@mzv.cz
	POLSKO	Velvyslanectví Varšava	tel.: +48-22-525-1850	fax: +48-22-525-1877	commerce_warsaw@mzv.cz
	PORTUGALSKO	Velvyslanectví Lisabon	tel.: +351-21-301-0487	fax: +351-21-301-0629	commerce_lisbon@mzv.cz
	RAKOUSKO	Velvyslanectví Vídeň	tel.: +43-1-8995-8168	fax: +43-1-8942-846	commerce_vienna@mzv.cz
	RUMUNSKO	Velvyslanectví Bukurešť	tel.: +40-21-3039-243	fax: +40-21-3039-248	commerce_bucharest@mzv.cz
	RUSKO	Velvyslanectví Moskva Generální konzulát Jekatěrinburg Generální konzulát Petrohrad	tel.: +7-495-276-0720 tel.: + 7-343-355-9236 tel.: + 7-812-271-0459	tel: +7-499-251-2527 fax: +7-343-379-4926 fax: +7-812-271-4615	commerce_moscow@mzv.cz commerce_yekaterinburg@mzv.cz commerce_petersburg@mzv.cz
	ŘECKO	Velvyslanectví Athény	tel.: +30-210-6713-755	fax: +30-210-6710-675	commerce_athens@mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	SAUDSKÁ ARÁBIE (Bahrajn, Omán)	Velvyslanectví Rijád	tel.: +966-11-4503-617	fax: +966-11-4509-879	commerce_riyadh@mzv.cz
	SENEGAL	Velvyslanectví Rabat	tel.: 221-777-520-111	x	dakar@embassy.mzv.cz
	SLOVENSKO	Velvyslanectví Bratislava	tel.: +421-2-5920-3323	fax: +421-2-5920-3330	commerce_bratislava@mzv.cz
	SLOVINSKO	Velvyslanectví Lublaň	tel.: +386-1-420-2450	fax.: +386-1-283-9259	ljubljana@embassy.mzv.cz
	SPOJENÉ ARABSKÉ EMIRÁTY (Jemen)	Velvyslanectví Abú Dhabí	tel.: +971-2-678-2800	fax: +971-2-679-5716	commerce_abudhabi@mzv.cz
	SPOJENÉ STÁTY AMERICKÉ	Velvyslanectví Washington Generální konzulát Chicago Generální konzulát Los Angeles Generální konzulát New York	tel.: +1-202-274-9104 tel.: +1-312-861-1037 tel.: +1-310-473-0889 tel.: +1-646-422-3303	fax: +1-202-244-2147 fax: +1-312-861-1944 fax: +1-310-473-9813 fax: +1-646-422-3311	eco_washington@embassy.mzv.cz chicago@embassy.mzv.cz losangeles@embassy.mzv.cz commerce_newyork@mzv.cz
	SRBSKO	Velvyslanectví Bělehrad	tel.: +381-11-333-6209	fax: +381-11-323-6448	commerce_belgrade@mzv.cz
	SÝRIE	Velvyslanectví Damašek	tel.: +963-11-333-1383	fax: +963-11-333-8268	commerce_damascus@mzv.cz
	ŠPANĚLSKO	Velvyslanectví Madrid	tel.: +34-91-353-1884	fax: +34-91-353-1885	commerce_madrid@mzv.cz
	ŠVÉDSKO	Velvyslanectví Stockholm	tel.: +46-8-440-4213	fax: +46-8-440-4211	nadezda_homolova@mzv.cz
	ŠVÝCARSKO	Velvyslanectví Bern	tel.: +41-31-350-4070	fax: +41-31-350-4098	commerce_bern@mzv.cz
	THAJSKO (Kambodža, Laos)	Velvyslanectví Bangkok	tel.: +66-2-255-3027	fax: +66-2-255-4978	bangkok@embassy.mzv.cz
	TCHAJ-WAN	Ekonomická a kulturní kancelář Taipei	tel.: +886-2-2722-5100	fax: +886-2-2722-1270	commerce_taipei@mzv.cz
	TUNISKO	Velvyslanectví Tunis	tel.: +216-71-781-916	fax: +216-71-793-228	tunis@embassy.mzv.cz
	TURECKO	Velvyslanectví Ankara Generální konzulát Istanbul	tel.: +90-312-405-6952 tel.: + 90-212-368-8034 nebo 35	fax: +90-312-446-3084 fax: +90-212-231-9493	commerce_ankara@mzv.cz commerce_istanbul@mzv.cz

Země		ZÚ/GK	Kontaktní spojení na úsek zajišťující ekonomickou agendu		
	UKRAJINA	Velvyslanectví Kyjev Generální konzulát Doněck Generální konzulát Lvov	tel.: +38-44-272-6800 tel.: +380-32-297-6893	fax: +38-44-272-6801 fax: +380-32-297-6896	kiev@embassy.mzv.cz <i>Vzhledem ke zhoršené bezpečnostní situaci byl Generální konzulát ČR v Doněcku dočasně uzavřen</i> lvov@embassy.mzv.cz
	UZBEKISTÁN	Velvyslanectví Taškent	tel.: +998-71-120-5521	fax: +998-71-120-6075	tashkent@mzv.cz
	VATIKÁN	Velvyslanectví při Svatém stolci	tel.: +39-06-687-4696	fax: +39-06-687-9731	vatican@embassy.mzv.cz
	VELKÁ BRITÁNIE (Severní Irsko)	Velvyslanectví Londýn	tel.: +44-20-7243-7914	fax: +44-20-7727-9654	oeu.london@embassy.mzv.cz
	VIETNAM	Velvyslanectví Hanoi	tel.: +84-4-3845-4131	fax: +84-4-3823-3996	commerce_hanoi@mzv.cz
	ZIMBABWE (Malawi, Mosambik, Zambie)	Velvyslanectví Harare	tel.: +263-4-700-636	fax: +263-4-792- 950	embassy@czeharare.com

Pravidelně aktualizovaný jmenný seznam a kontakty na pracovníky českých zastupitelských úřadů (ZÚ) a generálních konzulátů (GK) pověřených ekonomickou agendou jsou k dispozici na:
<http://www.mpo.cz/cz/zahranicni-obchod/>.

18 Hlavní kontaktní spojení a adresy

Ministerstvo průmyslu a obchodu

Na Františku 32, 110 15 Praha 1
tel.: +420 224 851 111, fax: +420 224 811 089
E-mail: posta@mpo.cz
www.mpo.cz

Ministerstvo zahraničních věcí

Loretánské nám. 101/5, 118 00 Praha 1 – Hradčany
tel.: +420 224 181 111, fax: +420 224 182 048
www.mzv.cz

Klientské centrum pro export

Tel.: +420 224 907 576
E-mail: kcexport@businessinfo.cz
Dittrichova 21
128 01 Praha 2

CzechTrade

Dittrichova 21, 128 01 Praha 2
tel.: 800 133 331
E-mail: info@czechtrade.cz
www.czechtrade.cz

CzechInvest

Štěpánská 15, 120 00 Praha
tel: +420 296 342 500
E-mail: info@czechinvest.org
www.czechinvest.org

Česká exportní banka, a.s.

Vodičkova 34
111 21 Praha 1
Telefon: +420 222 841 100
E-mail: ceb@ceb.cz

Exportní garanční a pojišťovací společnost, a.s.

Vodičkova 34/701, 111 21 Praha 1
Tel.: +420 222 841 111
E-mail: info@egap.cz
www.egap.cz

BusinessInfo.cz

Oficiální portál pro podnikání a export
www.businessinfo.cz

Zelená linka pro export 800 133 331

Hlavní kontaktní místo pro exportéry
Ministerstvo průmyslu a obchodu
Pracoviště: Politických vězňů 20, 112 49 Praha 1
E-mail: export@mpo.cz
www.mpo.cz, www.mpo.cz/zahranicni-obchod



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky



Jednotné kontaktní místo
Konzultace vašich prvních podnikatelských kroků